

Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio podrá presentar hasta tres eventos diferentes alojados durante el periodo definido en las bases, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser co-ganadora, pero el candidato principal será un espacio.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

FUNCIONALIDAD: Características del espacio, flexibilidad, capacidad de adecuarse a varios tipos de eventos, servicios contratables, calidad de los equipos técnicos.

CREATIVIDAD: Estética del espacio, carácter innovador, calidad de la decoración, elementos diferenciadores, contribución del espacio al storytelling del evento, valor añadido del espacio.

DIMENSIÓN SOSTENIBLE: Cuidado del medio ambiente y políticas sociales (integración, colaboración con ONGs). Se valorarán las certificaciones.

EXTRAS: Servicios especiales ofertados por el espacio que faciliten la producción del evento, posibilidad de personalización, reactividad, colaboración creativa con el espacio y su éxito...

IMPACTO: Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

NOTA: En esta categoría es imprescindible que el candidato principal sea un espacio; la agencia podrá ser cocandidata. Los eventos presentados deben haberse celebrado entre los períodos que se establecen en las bases.

REQUISITOS Y CONSEJOS:

([ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS](#))



- El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...)
- ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

ESPACIO CANDIDATO

CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO (limitado a 800 caracteres con espacios)

(Zonas disponibles, estilo, facilidades para el montaje, elementos diferenciadores, soluciones para facilitar la parte técnica, servicios...)

EVENTO 1. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO (limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

EVENTO 2. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO (limitado a 650 caracteres con espacios)

EVENTO 3. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO (limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos.

premios@eventoplus.com