CATEGORÍA

MEJOR FERIA/ PARTICIPACIÓN EN FERIA

PREMIOS eventoPLUS

20ª Edición - 2025

Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje, comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados...).

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

ESTRATEGIA: Adecuación al cliente, su identidad, su estrategia y sus objetivos; entendimiento del target; capacidad de traducir la marca y sus objetivos en un formato feria; inteligencia de la acción; carácter completo de la acción.

CREATIVIDAD: Carácter sorprendente, impactante, emocionante de la idea, de sus aplicaciones (diseño del stand, organización del espacio, animaciones, comunicación pre-, durante y post-evento, decoración, tecnología...) y de la forma de combinarlas; experiencia ofrecida al visitante.

PRODUCCIÓN: Complejidad y calidad del montaje, de la producción técnica, de la coordinación logística, de la gestión de proveedores; calidad e innovación de la dimensión digital para mejorar la eficacia del evento, la interactividad o la difusión.

IMPACTO: Capacidad de alcanzar al público, de generar contactos, de comunicar con impacto, de generar ventas o leads, presencia en medios y redes. Aportando elementos de medición, si es posible, o testimonios del cliente. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

REQUISITOS Y CONSEJOS: (ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS)

- El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías. Se
- aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...)
- ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

CATEGORÍA

MEJOR FERIA/ PARTICIPACIÓN EN FERIA

PREMIOS eventoPLUS

20ª Edición - 2025

NOMBRE DE LA EXPO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S) (se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

BRIEFING / OBJETIVOS (limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

Grupo eventoPLUS

CATEGORÍA

MEJOR FERIA/ PARTICIPACIÓN EN FERIA

PREMIOS eventoPLUS

20ª Edición - 2025

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO (limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE (limitado a 500 caracteres con espacios)

CATEGORÍAS ADICIONALES (en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

Recuerda, un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos.

premios@eventoplus.com