

Se premiará un encuentro con periodicidad fija, dirigido a un colectivo claro (generalmente miembros de una asociación o colegio profesional) cuyo objetivo es principalmente de formación, divulgación o actualización de conocimientos, además del intercambio de conocimiento y creación de relaciones entre este colectivo. Suele combinar programa formativo, exposición comercial, presentación de novedades de investigación (posters), y momentos relacionales o sociales.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

ESTRATEGIA: Claridad de los objetivos y su importancia para la asociación o empresa; entendimiento del público objetivo y de sus características; adecuación del evento al cliente, sus objetivos y al público; coherencia e integración con otros aspectos de la vida de la entidad / sociedad.

CREATIVIDAD: Innovación en los formatos de sesiones y formas de comunicar el conocimiento; maneras innovadoras y efectivas de facilitar el networking; concepto y estrategia de comunicación; interactividad de los contenidos transmitidos.

NOTA: Un congreso está a menudo sometido a restricciones por códigos deontológicos. Saber adaptarse a estos factores se tendrá en cuenta. En esta categoría la creatividad visual será secundaria comparado con la innovación y efectividad de la transmisión científica, la conexión entre asistentes, la presencia de la industria, el impacto (social, científico y económico) del evento.

PRODUCCIÓN: Calidad o complejidad de la coordinación logística, gestión de flujos; calidad de producción audiovisual y escenografía; dimensión digital para mejorar la eficacia del evento, la interactividad o la difusión.

ENGAGEMENT: Dimensión experiencial del evento; interactividad de las sesiones, ritmo, capacidad de mantener al público involucrado; personalización o segmentación de la experiencia; calidad del networking; captación de conocimientos sobre / del público.

IMPACTO: Difusión del conocimiento; implicación de la sociedad y de colectivos (asociaciones de pacientes, industria...); impacto para el gremio y la sociedad; calidad de los profesionales presentes y relevancia social; presencia en medios o redes; resultados comerciales, satisfacción del cliente. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

REQUISITOS Y CONSEJOS: [\(ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS\)](#)



- El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías.
- Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...)
- ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

NOMBRE DEL EVENTO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S) (se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

BRIEFING / OBJETIVOS (limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO (limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE (limitado a 500 caracteres con espacios)

CATEGORÍAS ADICIONALES (en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

Recuerda, un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos.

premios@eventoplus.com