

MEJOR FERIA/ PARTICIPACIÓN EN FERIA

Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje, comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados...). Una feria propia de marca se puede presentar, así como una feria en su integralidad.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

ESTRATEGIA: Adecuación al cliente, su identidad, su estrategia y sus objetivos; entendimiento del target; capacidad de traducir la marca y sus objetivos en un formato feria; inteligencia de la acción; carácter completo de la acción.

CREATIVIDAD: Carácter sorprendente, impactante, emocionante de la idea, de sus aplicaciones (diseño del stand, organización del espacio, animaciones, comunicación pre-, durante y post-evento, decoración, tecnología...) y de la forma de combinarlas; experiencia ofrecida al visitante.

PRODUCCIÓN: Complejidad y calidad del montaje, de la producción técnica, de la coordinación logística, de la gestión de proveedores; calidad e innovación de la dimensión digital para mejorar la eficacia del evento, la interactividad o la difusión.

ENGAGEMENT: Dimensión experiencial del stand; interactividad, capacidad de mantener al público participativo e involucrado; calidad del networking; captación de conocimientos sobre / del público.

IMPACTO: Capacidad de alcanzar al público, de generar contactos, de comunicar con impacto, de generar ventas o leads, presencia en medios y redes. Aportando elementos de medición, si es posible, o testimonios del cliente. Se tendrá en cuenta la responsabilidad de la acción: su producción sostenible, su propósito, su capacidad de mejorar el planeta y la sociedad.

REQUISITOS Y CONSEJOS: [\(ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS\)](#)



- El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía. Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen de tu agencia del vídeo y fotografías. Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...)
- ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

CATEGORÍA
MEJOR FERIA/
PARTICIPACIÓN EN FERIA

PREMIOS
eventoPLUS
18ª Edición - 2023

NOMBRE DEL EVENTO

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S) (se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

BRIEFING / OBJETIVOS (limitado a 650 caracteres con espacios)

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



CATEGORÍA
MEJOR FERIA/
PARTICIPACIÓN EN FERIA

PREMIOS
eventoPLUS
18ª Edición - 2023

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO (limitado a 1000 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE (limitado a 500 caracteres con espacios)

CATEGORÍAS ADICIONALES (en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

Recuerda, un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

*El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



Ahora, adjunta este documento en un WeTransfer o equivalente junto al formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 10) y el vídeo de máximo 3 minutos.

premios@eventoplus.com