

MEJOR MONTAJE TÉCNICO

Se premiará la concepción, montaje y utilización de elementos técnicos (audiovisuales, iluminación, sonido, multimedia, efectos especiales, carpas y estructuras...) en un evento, como herramientas de ambientación, comunicación, impacto visual, interactividad. La candidatura debe estar copresentada entre agencia y partner técnico.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: Grado de innovación / creatividad de los elementos técnicos y materiales, así como de la forma de combinarlos, instalarlos, aprovecharlos e integrarlos en el evento. Se juzgará también la adecuación con el concepto creativo del evento y la forma de aportar valor a dicho concepto.

IMPLEMENTACIÓN / PRODUCCIÓN: Complejidad y calidad del montaje, de la puesta en escena y más generalmente de la producción técnica. Retos, objetivos y dificultades a solventar durante el montaje, la realización, difusión del evento.

IMPACTO / RESULTADOS: Impacto causado en el público asistente, capacidad de provocar engagement o participación del mismo; carácter impresionante o memorable de la solución técnica; declaraciones del cliente o de la agencia; consecución de los objetivos marcados.

REQUISITOS Y CONSEJOS: (ACONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS)

- ❑ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.
- ❑ Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ❑ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen del vídeo y fotografías.
- ❑ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ❑ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos integrados en las cajas de texto (clipping, testimonios del cliente...)
- ❑ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ❑ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ❑ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/ presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

NOMBRE DEL EVENTO

EMPRESA DE SERVICIOS TÉCNICOS

AGENCIA(S) ORGANIZADORA(S) (se ocultará durante la votación)

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

Venue y ciudad / día - mes - año

BRIEFING / OBJETIVOS (limitado a 650 caracteres con espacios)

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO Y DE SU SOLUCIÓN TÉCNICA (limitado a 800 caracteres con

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE (limitado a 650 caracteres con espacios)

CATEGORÍAS ADICIONALES (en el caso de presentar el mismo evento en otras categorías)

Recuerda, un mismo evento no puede presentarse a más de una categoría de "Mejor evento" pero sí a tantas como considere de "Mejor componente".

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



**Ahora, adjunta este documento en un *We Transfer*
junto al formulario de inscripción, las fotografías
(entre 2 y 12) y el video de máximo 3 minutos.**

premios@eventoplus.com