



DESCRIPCIÓN CATEGORÍAS PREMIOS EVENTOPLUS 2022

CATEGORÍAS DE EVENTOS

- **Mejor congreso o conferencia.** Se premiará un encuentro formativo (congreso, conferencia, simposio, seminario, reunión, jornada...) con un objetivo principalmente formativo o divulgativo, de progreso científico, intercambio de conocimiento, además de la creación de relaciones entre el colectivo, de promoción de la empresa o institución que lo promueve.
- **Mejor convención.** Se premiará una reunión interna de empresa, con el objetivo de informar, formar, crear equipo y/o motivar, hacer vivir el espíritu y los valores de la empresa (ejemplo: convención de ventas, reunión de ciclo...).
- **Mejor evento de celebración.** Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea celebrar un acontecimiento (fiesta de empresa o institución, fin de año, aniversario, festival, fiesta tradicional, etc.), ya sea como evento privado de una empresa o como evento público.
- **Mejor evento cultural.** Se premiará un evento cuyo eje principal sea la realización de una actividad cultural (concierto, festival, exposición...) o un evento público con un componente tradicional o cultural significativo.
- **Mejor evento deportivo.** Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la realización de una actividad deportiva (campeonato deportivo, carrera popular, torneo, etc.), sea pública o privada. No se premia un evento que trate de deporte, sino que la práctica del deporte o la competición debe hacerse in situ. Nota: los esports están admitidos como deporte.
- **Mejor evento promocional.** Se premiarán acciones de promoción de marca o de producto, estimulación de ventas, activación de patrocinio: road shows, samplings, street marketing... o acciones online de pura promoción de marca. Más allá de un mecanismo promocional, se juzgará la acción en vivo. El hecho de tener un impacto en ventas es deseable.
- **Mejor presentación de producto.** Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea lanzar, comunicar, vender un nuevo producto/servicio/marca, poner en escena, hacer vivir, explicar sus funcionalidades o posicionamiento, a un público interno o, más habitualmente, externo (distribuidores, prensa, público en general...).
- **Mejor evento de impacto en redes y medios.** Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la difusión (vía medios, bloggers, líderes de opinión, redes sociales), la viralidad, la visibilidad a un público más amplio que el público físicamente asistente. Suele ser una acción de comunicación o experiencia de marca o de producto para difusión / viralización.



DESCRIPCIÓN CATEGORÍAS PREMIOS EVENTOPLUS 2022

CATEGORÍAS DE EVENTOS

- **Mejor evento / acción responsable.** Se premiará un evento que haya tenido en cuenta criterios de responsabilidad social, principalmente medioambiental o solidaria, sea en su modo de organización (evitando desperdicios, integrando personal, etc.), sea en su objetivo (sensibilización, recogida de fondos, etc.). Una combinación de ambos valores se considerará positivamente.
 - **Mejor participación en feria.** Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje, comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados...). Nota: Una feria propia de marca se puede presentar.
 - **Mejor viaje de incentivo / evento motivacional.** Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la motivación de un equipo, la creación de un espíritu de grupo, el sentido de pertenencia a la empresa o el premio a un objetivo conseguido. Como norma, no tiene componente significativo de trabajo. En esta categoría, se podrá juzgar solo el componente motivacional de un evento más completo (por ejemplo, una convención).
-

CATEGORÍAS DE COMPONENTES DE EVENTOS

- **Mejor montaje técnico.** Se premiará la concepción, montaje y utilización de elementos técnicos (audiovisuales, iluminación, sonido, multimedia, efectos especiales, carpas y estructuras...) en un evento, como herramientas de ambientación, comunicación, impacto visual, interactividad. La candidatura debe estar copresentada entre agencia y partner técnico.
- **Mejor nuevo producto / servicio.** Se premiará un producto o servicio que ofrezca nuevas opciones al organizador. Puede ser técnico, decorativo, funcional, de comunicación, etc. y debe ejemplificarse su uso en un evento celebrado dentro del período definido en estas bases.
- **Mejor campaña de comunicación del evento.** Se premiará la comunicación de un evento, antes, durante y después de su celebración, con un objetivo de ampliación de los mensajes: estrategia y creatividad de convocatoria, comunicación pre-evento, activaciones online y presencia en redes, streaming... Se juzgará la parte de comunicación, no el evento en sí.



DESCRIPCIÓN CATEGORÍAS PREMIOS EVENTOPLUS 2022

CATEGORÍAS DE COMPONENTES DE EVENTOS

- **Mejor espacio.** Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo definido en las bases, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser coganadora, pero el candidato principal será un espacio.
- **Mejor catering.** Se premiará la concepción y realización de un servicio de catering en un evento, su capacidad de fortalecer el concepto creativo y contribuir a la experiencia del asistente. Se juzgará la conceptualización, preparación, presentación/estética y decoración del F&B, servicio, vestimenta de los camareros, puesta en escena y aspectos logísticos. Soluciones de gastronomía a distancia para eventos virtuales o híbridos también son aceptados. La agencia se puede mencionar y ser coganadora, pero el candidato principal será una empresa de catering.
- **Mejor animación / espectáculo.** Se premiará una animación o un espectáculo que consiga impactar a la audiencia, integrarse en el evento, reforzar su concepto de comunicación y la experiencia del público, así como maximizar su efectividad o impacto.
- **Mejor decoración / escenografía.** Se premiará la concepción y realización de la decoración o escenografía de un evento: concepto creativo, originalidad y calidad de decoración, experiencia del asistente e impacto, complejidad del montaje...