



PREMIOS EVENTOPLUS 2021

DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS

CATEGORÍAS DE EVENTOS

- **Mejor congreso o conferencia.** Se premiará un encuentro formativo (congreso, conferencia, seminario, reunión, jornada,...) con un objetivo principalmente formativo o divulgativo, de progreso científico, intercambio de conocimiento, creación de relaciones del colectivo, de promoción de la empresa o institución que lo promueve, y con una frecuencia regular (anual, bienal...).
- **Mejor convención.** Se premiará una reunión interna de empresa, con el objetivo de informar, formar, crear equipo y/o motivar, hacer vivir el espíritu y los valores de la empresa (ejemplo: convención de ventas, reunión de ciclo...).
- **Mejor evento de celebración.** Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea celebrar un acontecimiento (fiesta de empresa o institución, fin de año, aniversario, festival, fiesta tradicional, etc.), ya sea como evento privado de una empresa o como evento público.
- **Mejor evento cultural.** Se premiará un evento cuyo eje principal sea la realización de una actividad cultural (concierto, festival, exposición...) o posiblemente un evento público con un componente tradicional o cultural significativo.
- **Mejor evento deportivo.** Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la realización de una actividad deportiva (campeonato deportivo, carrera popular, torneo, etc.), sea pública o privada. No se premia un evento que trate de deporte, sino que la práctica del deporte o la competición debe hacerse in situ. Nota: los e-sports están admitidos como deporte.
- **Mejor evento promocional.** Se premiarán acciones de promoción de marca o de producto, estimulación de ventas, activación de patrocinio: road shows, samplings, street marketing... o acciones online de pura promoción de marca. Más allá de un mecanismo promocional, se juzgará la acción en vivo. El hecho de tener un impacto en ventas es deseable.
- **Mejor presentación de producto.** Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea lanzar, comunicar, vender un nuevo producto/servicio/marca, poner en escena, hacer vivir, explicar sus funcionalidades o posicionamiento, a un público interno o, más habitualmente, externo.
- **Mejor evento de impacto en redes y medios.** Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la difusión (vía medios, bloggers, líderes de opinión, redes sociales), la viralidad, la visibilidad a un público más amplio que el público físicamente asistente. Suele ser una acción de comunicación o experiencia de marca o de producto para difusión / viralización.
- **Mejor evento / acción responsable.** Se premiará un evento que haya tenido en cuenta criterios de responsabilidad social, principalmente medioambiental o solidaria, sea en su modo de organización (evitando desperdicios, integrando personal, etc.), sea en su objetivo (sensibilización, recogida de fondos, etc.). Una combinación de estos dos valores se valorará de forma positiva.
- **Mejor participación en feria.** Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje, comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados...). Una feria propia de marca se puede presentar. Puede ser presencial o virtual.

**Suspendemos excepcionalmente las categorías de viaje de incentivo, y evento de presupuesto reducido.*

CATEGORÍAS DE COMPONENTES DE EVENTOS

- **Mejor montaje técnico.** Se premiará la concepción, montaje y utilización de elementos técnicos (audiovisuales, iluminación, sonido, multimedia, efectos especiales, carpas y estructuras...) en un evento.
- **Mejor catering.** Se premiará la concepción y realización de un servicio de catering en un evento y su capacidad de fortalecer el concepto creativo del evento y contribuir a la experiencia del asistente. Se juzgará la conceptualización, preparación, presentación /estética
- **Mejor nuevo producto / servicio.** Se premiará un producto o servicio que ofrezca nuevas opciones al organizador; puede ser técnico, decorativo, funcional, de comunicación, etc.y debe haber sido utilizado en un evento en el periodo definido para los proyectos candidatos en estas bases. Soluciones innovadoras de protección sanitaria se aceptan en esta categoría.
- **Mejor campaña de comunicación del evento.** Se premiará la comunicación de un evento, antes, durante y después de su celebración con un objetivo de ampliación de los mensajes: estrategia y creatividad de convocatoria, comunicación pre-evento, activaciones online y presencia en redes, streaming... Solo se juzgará la parte de comunicación, no el evento en sí.
- **Mejor espacio.** Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje, adaptación al contexto Covid... El espacio podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser co-ganadora, pero el candidato principal será un espacio.
- **Mejor adaptación al contexto.** La crisis ha visto muchas empresas e instituciones adaptar su actividad a marcha forzada, entendiendo cambios sociales, sanitarios, económicos; cambiando servicios; definiendo alianzas; y simplemente, buscando sobrevivir. En esta categoría, el jurado analizará la capacidad de innovación, la relevancia (en el contexto de esta crisis pero también más allá), la valentía, la rapidez de la adaptación que han hecho los candidatos.

**Suspendemos excepcionalmente las categorías de Mejor animación / espectáculo, mejor decoración / escenografía. ¡Os vemos pronto!*