

MEJOR NUEVO PRODUCTO O SERVICIO

Se premiará un producto o servicio que ofrezca nuevas opciones al organizador de eventos: el producto / servicio puede ser técnico, decorativo, funcional, de comunicación, etc. y debe haber sido utilizado en un evento en el periodo definido para los proyectos candidatos en estas bases.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

INNOVACIÓN: Grado de innovación / creatividad del producto a nivel técnico, de concepto, de tecnología, de aplicación...

UTILIDAD / APORTACIÓN A LOS EVENTOS: Capacidad de la innovación de aportar valor a los eventos (ahorrando costes, facilitando montajes, maximizando impacto, generando datos, etc.)

NB - El producto debe que haber utilizado en un evento, o varios, celebrado(s) en el periodo de candidaturas, que se incluye en esta candidatura (31 de marzo 2019 - 1 de abril 2020)

REQUISITOS Y CONSEJOS: **(A CONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS)**

- ❑ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.
- ❑ Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ❑ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen del video y fotografías.
- ❑ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ❑ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos (clipping, testimonios del cliente...)
- ❑ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ❑ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ❑ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

EMPRESA CANDIDATA

NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO

NOMBRE DEL EVENTO

CLIENTE

LUGAR / FECHA DEL EVENTO

Venue y ciudad / día - mes - año

BRIEFING / OBJETIVOS (limitado a 650 caracteres con espacios)

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO Y DE LA APLICACIÓN DEL PRODUCTO

(limitado a 800 caracteres con espacios)

IMPACTO / RESULTADOS / COMENTARIOS DEL CLIENTE (limitado a 650 caracteres con espacios)

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



Ahora, recuerda enviar junto a este documento el formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 12) y el vídeo de máximo 3 minutos.