

CATEGORÍAS Y BASES PREMIOS EVENTOPLUS 2020

1. Existen **20** categorías. 13 categorías de **mejores eventos** y siete categorías de **mejores componentes de eventos**. Sus definiciones siguen.

Categorías de eventos

Mejor congreso. Se premiará un encuentro formativo (congreso, conferencia, seminario, reunión, jornada,...) promovido por una entidad sin ánimo de lucro (sociedad médica, asociación, colegio profesional, ONG, club, partido político...), con un objetivo principalmente formativo o divulgativo, de progreso científico, intercambio de conocimiento, debate, creación de relaciones del colectivo, y con una frecuencia regular (anual, bienal...).

Mejor conferencia. Se premiará un encuentro formativo y promocional promovido por una empresa privada y que combine objetivos de formación profesional; de promoción de la marca, de los productos o del conocimiento de la empresa; y posiblemente de conocimiento de los participantes para mejorar la relación comercial con ellos. Se hace generalmente hacia un público B2B, especialmente clientes, prensa, líderes de opinión. La participación puede ser de pago o gratuita.

Mejor convención. Se premiará una reunión interna de empresa, con el objetivo de informar, formar, crear equipo y/o motivar, hacer vivir el espíritu y los valores de la empresa (ejemplo: convención de ventas, reunión de ciclo...).

Mejor evento de celebración. Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea celebrar un acontecimiento (fiesta de empresa o institución, fin de año, aniversario, festival, fiesta tradicional, etc.), ya sea como evento privado de una empresa o como evento público.

Mejor evento cultural. Se premiará un evento cuyo eje principal sea la realización de una actividad cultural (concierto, festival, exposición...) o posiblemente un evento público con un componente tradicional o cultural significativo.

Mejor evento deportivo. Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la realización de una actividad deportiva (campeonato deportivo, carrera popular, torneo, etc.), sea pública o privada. No se premia un evento que trate de deporte, sino que la práctica del deporte o la competición debe hacerse in situ. Nota: los e-sports están admitidos como deporte.

Mejor viaje de incentivo. Se premiará un evento (generalmente un viaje) que ofrezca una experiencia excepcional y cuyo objetivo principal sea el premio a un equipo interno o externo por la consecución de resultados. Otros objetivos del evento pueden ser la creación de espíritu de grupo, el sentido de pertenencia o la motivación del equipo. Como norma, no tiene componente significativo de trabajo.

Mejor evento promocional. Se premiarán acciones de promoción de marca o de producto, estimulación de ventas, activación de patrocinio: road shows, samplings, street marketing... Más allá de un mecanismo meramente promocional, se juzgará la acción en vivo, en presencia de un público objetivo. El hecho de tener un impacto en ventas es deseable.

Mejor evento de impacto en redes y medios. Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la difusión (vía medios, bloggers, líderes de opinión, redes sociales), la viralidad, la visibilidad a un público más amplio que el público físicamente asistente. Suele ser una acción de comunicación o experiencia de marca o de producto para difusión / viralización.

Mejor presentación de producto. Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea comunicar o lanzar un nuevo producto/servicio/marca, poner en escena, hacer vivir,

explicar sus funcionalidades o posicionamiento, a un público interno o, más habitualmente, externo.

Mejor presencia en feria. Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje, comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados..). Una feria propia de marca se puede presentar.

Mejor evento de presupuesto reducido. Se premiará cualquier tipo de evento cuyo presupuesto global no sobrepase los **20.000 euros** (IVA no incluido). Este presupuesto debe ser el coste total del evento para la empresa y no el presupuesto de los servicios gestionados por la agencia. El valor de los servicios posiblemente esponsorizados o por intercambio contará como parte del presupuesto. Se pide que el candidato desglose el presupuesto del evento y el número de asistentes.

Mejor evento responsable. Se premiará un evento que haya tenido en cuenta criterios de responsabilidad social, principalmente medioambiental o solidaria, sea en su modo de organización (evitando desperdicios, integrando personal, etc.), sea en su objetivo (evento de sensibilización, de recogida de fondos, etc.). Una combinación de estos dos valores (ser organizado con criterios responsables / ayudar a sensibilizar sobre un tema de responsabilidad) se valorará de forma positiva.

Categorías de componentes de eventos

Mejor animación / espectáculo. Se premiará una animación o un espectáculo que consiga impactar al público, integrarse en el evento y reforzar su concepto de comunicación y la experiencia del público, y maximizar su efectividad o impacto.

Mejor catering. Se premiará la concepción y realización de un servicio de catering en un evento y su capacidad de fortalecer el concepto creativo del evento y contribuir a la experiencia del asistente. Se juzgará la conceptualización, preparación, presentación /estética y decoración de la comida y de las bebidas, servido, vestimenta de los camareros, puesta en escena, y aspectos logísticos.

Mejor campaña de comunicación del evento. Se premiará la comunicación de un evento, antes, durante y después de su celebración con un objetivo de ampliación de los mensajes: estrategia y creatividad de convocatoria, comunicación pre-evento, activaciones online y presencia en redes, streaming... Solo se juzgará la parte de comunicación, no el evento en sí.

Mejor decoración / escenografía. Se premiará la concepción y realización de la decoración o escenografía de un evento: concepto creativo, originalidad y calidad de decoración, experiencia del asistente e impacto, complejidad de montaje...

Mejor espacio. Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio candidato podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser co-ganadora, pero el candidato principal será un espacio.

Mejor montaje técnico. Se premiará la concepción, montaje y utilización de elementos técnicos (audiovisuales, iluminación, sonido, multimedia, efectos especiales, carpas y estructuras...) en un evento.

Mejor nuevo producto / servicio. Se premiará un producto o servicio que ofrezca nuevas opciones al organizador de eventos: el producto / servicio puede ser técnico, decorativo,

funcional, de comunicación, etc. y debe haber sido utilizado en un evento en el periodo definido para los proyectos candidatos en estas bases.

El jurado podrá decidir premiar a al **mejor anunciante** en base a las candidaturas presentadas en el certamen: Se reconocerá o bien el hecho de que el anunciante haya presentado varios eventos interesantes (aunque no todos premiados); o bien su atrevimiento en un evento en concreto; o bien el hecho de haber dado a los eventos / el marketing experiencial un protagonismo especialmente importante en sus campañas.

Aclaración: ¿qué es un evento?

Estos premios reconocen eventos, sin que una definición oficial exista por este concepto de marketing. A modo de indicación para el jurado (no de ley), indicamos aquí lo que entendemos como un evento. Un evento es una **experiencia** que se organiza con un objetivo de comunicación, de motivación, de formación, de venta de creación de relaciones.

- **¿Tiene que ser presencial?** Para estos premios, sí, aunque el componente online (difusión, viralización...) sea un componente importante de su éxito, y a tener en cuenta en su valoración. La “experiencia” no es ver una pantalla o leer algo, sino combinar una serie de sentidos, de formas de comunicar, de interacción face-to-face que el online todavía no consigue.
- **¿Tiene que tener convocatoria?** No necesariamente, pero sí apuntar a un público concreto. Algunos eventos tienen su momento de convocatoria formal, otros captan a la gente en un sitio de consumo o a la salida de su trabajo... y siguen siendo eventos.
- **¿El street o el ambient marketing pueden ser un evento también?** Si se trata de más que una animación que el público observa con el objetivo de la captación de datos, sino que hace vivir una experiencia a los asistentes, interactúa con ellos.
- **¿Un evento tiene un tamaño mínimo?** Tiene que haber una experiencia colectiva, pero podemos considerar como evento una acción incluso con una decena de personas.

2. Los trabajos deben haberse celebrado entre el **1 de abril de 2019 y el 31 de marzo de 2020**, ambos incluidos. Los eventos de varios días tienen que haberse celebrado parcialmente en estas fechas.
3. Se aceptarán candidaturas de agencias, empresas, instituciones, asociaciones registradas en España o Portugal y/o de sus filiales ubicadas fuera de España o Portugal. Solo en dos categorías se restringe el tipo de candidatos posibles:
 - En mejor espacio, el ganador principal será un espacio para eventos, aunque la candidatura puede co-presentarse con una agencia o cliente.
 - En mejor catering, el ganador principal será una empresa de catering, aunque la candidatura puede co-presentarse con una agencia o cliente.
4. Los eventos candidatos pueden haberse celebrado en cualquier país.
5. Los participantes pueden presentar proyectos en varias categorías, sin límite de candidaturas por participante. **Un mismo evento solo se podrá presentar solo en una de las 13 categorías de “mejor evento”** (no se puede presentar un evento como mejor convención y mejor evento de celebración, por ejemplo), **pero se puede presentar en**

varias categorías de mejores componentes (mejor catering, mejor montaje técnico, por ejemplo). En caso de presentar un mismo proyecto en varias categorías, cada inscripción en una categoría debe presentarse y pagarse como una candidatura separada.

6. Se aceptarán candidaturas co-presentadas por hasta tres entidades (por ej una agencia y un proveedor, o tres agencias juntas). Se entregará un trofeo único pero los candidatos podrán pedir otro ejemplar del trofeo abonando el coste del duplicado al fabricante. En caso de eventos de otro país gestionados en España por una agencia receptiva, la organización pide que se cite la agencia emisora como co-autora del evento.
7. Al igual que en toda comunicación de un evento, es imprescindible que las candidaturas presentadas cuenten con la aprobación del cliente final y cumplan las leyes sobre propiedad intelectual. Contar con esta aprobación es responsabilidad de la empresa candidata.
8. La organización se reserva el derecho de revisar las candidaturas y aconsejar al candidato un cambio de categoría para una mayor adecuación o por no cumplir con los requisitos establecidos en las presentes bases, pero la decisión final será la del jurado, que podrá decidir recolocar un proyecto a otra categoría si le parece deseable y factible.
9. Las candidaturas deberán presentar por escrito la descripción del trabajo siguiendo el **formulario de inscripción y de presentación de candidatura** e incluir los **materiales especificados** en el mismo. Los materiales que se deberán incluir por candidatura son:
 - Formulario de inscripción con los datos de la empresa, de la persona de contacto y las candidaturas que presenta.
 - Formulario de presentación candidatura con la información del evento que se presenta y siguiendo la estructura del mismo formulario. *Deberá adjuntarse en formato editable.
 - Vídeo con una **duración máxima de 3 minutos** en formato .avi o .mp4.
*El vídeo debe ser un documento auto-suficiente donde se englobe la información necesaria para que el jurado pueda valorar sin necesidad de ningún otro soporte.
 - Fotografías del evento en alta resolución para posible publicación: un **mínimo de 2 y un máximo de 12**. (En archivos individuales).

En caso de carecer de los formularios y/o materiales especificados como obligatorios, la organización se reserva el derecho de rechazar la candidatura.

10. El idioma de redacción de las candidaturas es el castellano.
11. **Las candidaturas deben mandarse por wetransfer.** El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el **jueves 11 de junio de 2020 a las 20:00h** (fecha y horario de recepción del email con enlace de wetransfer). Pasada esta fecha, los candidatos podrán presentar los proyectos durante una semana más con un recargo de coste, hasta el **jueves 18 de junio a las 20:00h**. No se aceptará ningún retraso.
12. Cada candidatura requerirá de un pago de 80€ + IVA (1º plazo) y 120€ + IVA (2º plazo) en concepto de gastos de gestión y administración, realizado mediante transferencia bancaria o domiciliación bancaria. El pago deberá efectuarse antes de la fecha límite de presentación de candidaturas y no se reembolsará en el caso de que la candidatura sea rechazada por no cumplir las presentes bases.

13. Los ganadores serán escogidos por un jurado externo formado por expertos de la industria de eventos, siguiendo las presentes bases. El contenido de las deliberaciones del jurado no se hará público. Grupo eventoplus no tiene derecho de voto ni puede influenciar los debates y las votaciones, el jurado es absolutamente soberano. Los miembros del jurado salen de la sala de votación cuando una categoría incluye una candidatura suya, o si se detecta cualquier conflicto de intereses que pueda afectar su votación, y no votan en dicha categoría ni asisten a los debates. Tendrán que avisar a la organización si este tipo de conflicto de intereses se produce.
14. Durante el proceso de votación y a fin de favorecer la imparcialidad del voto, el nombre de la agencia será ocultado. Que aparezca este nombre en el material para el jurado llevará a la eliminación de la candidatura. En las categorías de Mejor aplicación del catering, Mejor espacio o Mejor nuevo producto, el nombre del candidato no será escondido.
15. El jurado se limitará a evaluar los trabajos presentados en base a la documentación de la candidatura, no por referencias que pueda tener. En el caso de un evento que forma parte de una campaña completa, el jurado juzgará el evento, no el conjunto de la campaña.
16. Si una categoría recibiera 5 candidaturas o menos, la organización se reserva el derecho de anular dicha categoría, reembolsando las cuotas de inscripción de los candidatos.
17. Todas las categorías contarán con tres ganadores: un premio de oro, otro de plata y otro de bronce. El jurado podrá dejar una categoría (total o parcialmente) desierta si una mayoría del 75% o más así lo vota (en el grupo que realiza la primera votación o en la segunda votación).
18. Adicionalmente a la elección de los premios ganadores de cada categoría, el Jurado escogerá el **Gran Premio del Jurado** entre todos los proyectos presentados, a un evento especialmente impactante, innovador, completo, y de alta relevancia. Tiene también la opción de dar una mención especial del Jurado a un proyecto no ganador de Oro pero que le parece destacar por un aspecto especial (creatividad, emoción, innovación...).
19. Al inscribir una candidatura, los candidatos autorizan a Grupo eventoplus la comunicación del contenido de las candidaturas, así como su edición y distribución.
20. Los finalistas / ganadores se anunciarán en la Gala de entrega de los Premios, la web de Premios eventoplus, el número de eventos magazine dedicado a los Premios eventoplus y por un mailing dirigido a los suscriptores del newsletter de Grupo eventoplus así como otras posibles comunicaciones que la organización considere adecuadas.
21. Se definirá el número de entradas proporcionadas por la organización a los finalistas según el tamaño y formato autorizado del evento de entrega.

Contacto con Grupo eventoplus: premios@eventoplus.com