

Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio candidato podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser co-ganadora, pero el candidato principal será un espacio.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

FUNCIONALIDAD. Características del espacio, flexibilidad, capacidad de adecuarse a varios tipos de eventos.

CREATIVIDAD, ESTÉTICA. Estética del espacio, carácter innovador, calidad de la decoración, elementos diferenciadores, contribución del espacio al storytelling del evento, valor añadido del espacio.

EXTRAS. Servicios especiales ofertados por el espacio que faciliten la producción del evento, posibilidad de personalización, reactividad...

En esta categoría es imprescindible que el candidato principal sea un espacio; la agencia podrá ser co-candidata.

REQUISITOS Y CONSEJOS: [\(A CONSEJAMOS LEER LAS BASES COMPLETAS\)](#)

- ❑ El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.
- ❑ Recomendamos leer bien las bases, consejos y criterios de valoración para aportarles respuestas.
- ❑ La candidatura se presenta de manera anónima. Recuerda eliminar nombre e imagen del video y fotografías.
- ❑ Se aconseja relacionar el evento con la situación de partida, el público, los objetivos, la estrategia, la marca, y demostrar cómo todo el evento cumple estos objetivos.
- ❑ Si puedes demostrar los resultados, mejor. Si tienes elementos que acrediten el impacto, no dudes en aportarlos (clipping, testimonios del cliente...)
- ❑ ¡No vendas! No escribas: "dejamos a los asistentes con la boca abierta"... Céntrate en los hechos, preséntalos de manera positiva, pero sin sobrevender. Un lenguaje demasiado promocional no es positivo.
- ❑ Asegura con el cliente que tengas la autorización para presentar / difundir este proyecto.
- ❑ Y una obviedad a menudo olvidada: comprueba que no haya errores y cuida el diseño/presentación. Repasa bien tu candidatura antes de enviarla.

ESPACIO CANDIDATO

CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO (limitado a 800 caracteres con espacios)
(Zonas disponibles, estilo, facilidades para el montaje, elementos diferenciadores)

EVENTO1. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO
(limitado a 650 caracteres con espacios)

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.

EVENTO 2. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO

(limitado a 650 caracteres con espacios)

EVENTO 3. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO

(limitado a 650 caracteres con espacios)

EVENTO 4. DESCRIPCIÓN Y VALOR AÑADIDO DEL ESPACIO

(limitado a 650 caracteres con espacios)

* El texto de esta ficha no deberá sobrepasar el tamaño de la caja delimitada y deberá respetar la tipografía.



Ahora, recuerda enviar junto a este documento el formulario de inscripción, las fotografías (entre 2 y 12) y el vídeo de máximo 3 minutos.