

DESCRIPCIÓN CATEGORÍAS

Categorías de eventos

Mejor congreso. Se premiará un encuentro formativo (congreso, conferencia, seminario, reunión, jornada,...) promovido por una entidad sin ánimo de lucro (sociedad médica, asociación, colegio profesional, ONG, club, partido político...), con un objetivo principalmente formativo o divulgativo, de progreso científico, intercambio de conocimiento, debate, creación de relaciones del colectivo, y con una frecuencia regular (anual, bienal...).

Mejor conferencia. Se premiará un encuentro formativo y promocional promovido por una empresa privada y que combine objetivos de formación profesional; de promoción de la marca, de los productos o del conocimiento de la empresa; y posiblemente de conocimiento de los participantes para mejorar la relación comercial con ellos. Se hace generalmente hacia un público B2B, especialmente clientes, prensa, líderes de opinión. La participación puede ser de pago o gratuita.

Mejor convención. Se premiará una reunión interna de empresa, con el objetivo de informar, formar, crear equipo y/o motivar, hacer vivir el espíritu y los valores de la empresa (ejemplo: convención de ventas, reunión de ciclo...).

Mejor evento de celebración. Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea celebrar un acontecimiento (fiesta de empresa o institución, fin de año, aniversario, festival, fiesta tradicional, etc.), ya sea como evento privado de una empresa o como evento público.

Mejor evento cultural. Se premiará un evento cuyo eje principal sea la realización de una actividad cultural (concierto, festival, exposición...) o posiblemente un evento público con un componente tradicional o cultural significativo.

Mejor evento deportivo. Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la realización de una actividad deportiva (campeonato deportivo, carrera popular, torneo, etc.), sea pública o privada. No se premia un evento que trate de deporte, sino que la práctica del deporte o la competición debe hacerse in situ. Nota: los e-sports están admitidos como deporte.

Mejor viaje de incentivo. Se premiará un evento (generalmente un viaje) que ofrezca una experiencia excepcional y cuyo objetivo principal sea el premio a un equipo interno o externo por la consecución de resultados. Otros objetivos del evento pueden ser la creación de espíritu de grupo, el sentido de pertenencia o la motivación del equipo. Como norma, no tiene componente significativo de trabajo.

Mejor evento promocional. Se premiarán acciones de promoción de marca o de producto, estimulación de ventas, activación de patrocinio: road shows, samplings, street marketing... Más allá de un mecanismo meramente promocional, se juzgará la acción en vivo, en presencia de un público objetivo. El hecho de tener un impacto en ventas es deseable.

Mejor evento de impacto en medios y redes. Se premiará un evento cuyo objetivo principal sea la difusión (vía medios, bloggers, líderes de opinión, redes sociales), la viralidad, la visibilidad a un público más amplio que el público físicamente asistente. Suele ser una acción de comunicación o experiencia de marca o de producto para difusión / viralización.

Mejor presentación de producto. Se premiará un evento cuyo principal objetivo sea comunicar o lanzar un nuevo producto/servicio/marca, poner en escena, hacer vivir, explicar sus funcionalidades o posicionamiento, a un público interno o, más habitualmente, externo.

Mejor presencia en feria. Se premiará una acción de presencia comercial en una feria o exposición, juzgando el conjunto de la acción (estrategia, decoración, montaje,

comunicación de la presencia, estimulación de tráfico, experiencia de marca, medición de resultados...). Una feria propia de marca se puede presentar.

Mejor evento de presupuesto reducido. Se premiará cualquier tipo de evento cuyo presupuesto global no sobrepase los **20.000 euros** (IVA no incluido). Este presupuesto debe ser el coste total del evento para la empresa y no el presupuesto de los servicios gestionados por la agencia. El valor de los servicios posiblemente esponsorizados o por intercambio contará como parte del presupuesto. Se pide que el candidato desglose el presupuesto del evento y el número de asistentes.

Mejor evento responsable. Se premiará un evento que haya tenido en cuenta criterios de responsabilidad social, principalmente medioambiental o solidaria, sea en su modo de organización (evitando desperdicios, integrando personal, etc.), sea en su objetivo (evento de sensibilización, de recogida de fondos, etc.). Una combinación de estos dos valores (ser organizado con criterios responsables / ayudar a sensibilizar sobre un tema de responsabilidad) se valorará de forma positiva.

Categorías de componentes de eventos

Mejor animación / espectáculo. Se premiará una animación o un espectáculo que consiga impactar al público, integrarse en el evento y reforzar su concepto de comunicación y la experiencia del público, y maximizar su efectividad o impacto.

Mejor catering. Se premiará la concepción y realización de un servicio de catering en un evento y su capacidad de fortalecer el concepto creativo del evento y contribuir a la experiencia del asistente. Se juzgará la conceptualización, preparación, presentación /estética y decoración de la comida y de las bebidas, servido, vestimenta de los camareros, puesta en escena, y aspectos logísticos.

Mejor campaña de comunicación del evento. Se premiará la comunicación de un evento, antes, durante y después de su celebración con un objetivo de ampliación de los mensajes: estrategia y creatividad de convocatoria, comunicación pre-evento, activaciones online y presencia en redes, streaming... Solo se juzgará la parte de comunicación, no el evento en sí.

Mejor decoración / escenografía. Se premiará la concepción y realización de la decoración o escenografía de un evento: concepto creativo, originalidad y calidad de decoración, experiencia del asistente e impacto, complejidad de montaje...

Mejor espacio. Se premiará un espacio para eventos (hotel, palacio de congresos, espacio singular...) por su capacidad de aportar valor gracias a su flexibilidad, versatilidad, carácter, estilo, estética, facilidades de montaje... El espacio candidato podrá presentar hasta cuatro eventos diferentes alojados durante el periodo, con un breve resumen del evento y de cómo el espacio ha aportado valor. La agencia se puede mencionar y ser co-ganadora, pero el candidato principal será un espacio.

Mejor montaje técnico. Se premiará la concepción, montaje y utilización de elementos técnicos (audiovisuales, iluminación, sonido, multimedia, efectos especiales, carpas y estructuras...) en un evento.

Mejor nuevo producto / servicio. Se premiará un producto o servicio que ofrezca nuevas opciones al organizador de eventos: el producto / servicio puede ser técnico, decorativo, funcional, de comunicación, etc. y debe haber sido utilizado en un evento en el periodo definido para los proyectos candidatos en estas bases.

El jurado podrá decidir premiar a al **mejor anunciante** en base a las candidaturas presentadas en el certamen: Se reconocerá o bien el hecho de que el anunciante haya presentado varios eventos interesantes (aunque no todos premiados); o bien su atrevimiento en un evento en



PREMIOS
eventoPLUS

15ª Edición **2020**

concreto; o bien el hecho de haber dado a los eventos / el marketing experiencial un protagonismo especialmente importante en sus campañas.