

11ª Edición 2023

MIS⁺ Let's meet!

#meetMIS2023

GRUPO
evento
PLUS

INFORME POST EVENTO



El mundo MICE se encuentra en una gran edición del MIS 2023

Una edición más del MIS y llevamos ya XI congregando a lo mejor de la oferta de destinos, hoteles, espacios, y proveedores en un mismo día. Este año en el hotel RIU Plaza España 487 asistentes pudieron hacer networking y contactos comerciales con un récord de 3.080 citas registradas por la app... pero la cosa no se quedó ahí: las reuniones fijadas y el networking informal se combinaron por la tarde con la opción de talleres y sesiones más participativas. Es posible hacer negocios, aprender y disfrutar en un mismo evento. Las caras de la gente no mienten ¿no? Seguro que no te lo perdiste, pero por si acaso vamos a contártelo.



Let's Meet! fue el claim del MIS de este año que impulsaba a seguir conectando como venimos haciendo los últimos meses. Lo hablábamos hace muy poco en un desayuno con agencias y no parece que haya índices de ralentización sino todo lo contrario. El boom de eventos que arrastramos desde hace muchos meses continúa y en el RIU se palpaba esa energía colectiva, esas ganas de conectar, de colaborar, de planificar próximos eventos con entusiasmo.

Reuniones, networking y sesiones participativas

Previamente al evento, a través de la app de Meetmaps los participantes pudieron buscar perfiles de asistentes o expositores afines y marcar sus preferencias de citas. El sistema de matchmaking hizo su magia según sus preferencias y se crearon así las agendas de citas que se publicaron en la app, facilitando que cada persona tuviese su jornada organizada. En total, se realizaron 3.080 reuniones, se enviaron 8.198 mensajes entre todos los participantes, hubo 7.202 interacciones en la app, 4.234 visitas a las fichas de expositores y ¡1.634 contactos escaneados!

Además de las reuniones fijadas, hubo mucho networking informal, el de pasillo, el de café o cóctel en mano. Hablamos de esas citas inesperadas, casuales, que aportan muchísimo valor y que solo se consiguen en eventos como el MIS. ¡Viva la improvisación y la serendipia!... que, por cierto, deja mucho negocio. De hecho, el MIS es un evento relacional de múltiples maneras: las reuniones fijadas de la mañana, el networking informal en la comida en formato cóctel, se completaron con la opción de talleres y sesiones más participativas.

Por la tarde el programa pre-definido de reuniones había terminado pero los asistentes que lo desearon siguieron con reuniones improvisadas utilizando la app. También existía la posibilidad de trabajar de manera distendida, hacer una call... en los espacios de la mañana reorganizados a modo de hot desks (permitir a tus invitados trabajar, gestionar un mail o un zoom, en tu evento, una gran idea...). Cada vez más los eventos tienden a ser espacios líquidos y el MIS fue un ejemplo también de oficina temporal.



Formación muy participativa sobre tendencias y problemáticas actuales

Con David Benítez de la organización especializada en meeting design MindMeeting, los asistentes pudieron conocer más y reflexionar juntos en dinámicas participativas (¡levantándose de la silla!) sobre “El nuevo rol de las reuniones F2F”, es decir cómo los objetivos y por tanto el diseño de los eventos y reuniones tienen que cambiar después de la pandemia.

Con la colaboración de Idemice y SpainDMC y varias personalidades institucionales en representación del Ministerio del Interior, profundizamos en la nueva ley de registro documental e información de las personas en hospedaje publicada en el BOE (una nueva ley que afectaría sobre todo a incentivos y eventos con viaje, pronto publicaremos un artículo sobre esto, stay tuned!).



Una oportunidad para agradecer las asociaciones que hacen esta labor de interacción con la Administración sobre los retos que suponen las leyes para nuestra actividad... y agradecer a la Administración el hecho de acercarse a nuestro sector y querer trabajar de forma conjunta en facilitar nuestra actividad.

En formato open space hablamos sobre “La gestión del IVA en convenciones e incentivos” con Javier López de CLM Asociados y Eva González de CLM Asesores. También hubo un taller sobre “Cómo ganar la atención del cliente con experiencias personalizadas” de la mano de Carlos González de Furious Koalas.

Experiencias para disfrutar



El MIS está diseñado también para experimentar y disfrutar del día con otros profesionales.

¿Has tenido curiosidad alguna vez por saber cómo tienes el aura? Este año en el MIS en un divertido punto fotográfico con Jesús Antón los asistentes pudieron descubrir el color de su aura en una foto mágica. Y ¿te acuerdas de la foto de los años 30 de unos obreros sentados en una viga a cientos de metros de altura? Los asistentes pudieron hacerse una foto como si estuviesen en esa en la famosa viga de Nueva York gracias a evento Divertido.

El MIS también ofreció una actividad saludable y deliciosa. Al pedalear en la bici-batidora de Saludando durante unos segundos cada asistente conseguía su propio batido de fruta. Y para contrarrestar el ejercicio físico hubo, cómo no, un punto de chuches y hasta una zona para descubrir el metaverso de la mano de RIU.

¡GRACIAS A TODOS!

A los asistentes, amigos y a todos los que hacen posible que este sea un eventazo: RIU Plaza España (venue y alojamiento de parte de los hosted buyers), Meetmaps (registro y app), Bmotion (audiovisuales y equipo de técnicos), Jesús Antón (foto y video), Best Way (staff), Ids Atrezza (mobiliario), Zintex (lanyards), VP Hoteles (cóctel de bienvenida y alojamiento de parte de los hosted buyers) y Meliá Princesa (cena de hosted buyers).

487 PARTICIPANTES

212

BUYERS

140

EMPRESAS
EXPOSITORES

LA APP



3.080
reuniones
realizadas

1.634
contactos
escaneados

8.611
mensajes
enviados

7.885
interacciones

4.234
vistas fichas
expositores

BUYERS

Valoración de Calidad
(de 3-4 sobre 4)

Volverán al
MIS

91,7 %

Evento
general

94,8 %

Meetings
1to1

89,7 %

EXPOSITORES

Valoración de Calidad
(de 3-4 sobre 4)

Sí, han conocido
buyers fuera de su
agenda de
reuniones

91,7 %

Evento
general

94,8 %

Meetings
1to1

77,6 %

Petición de
presupuesto recibido

51 %

1 - 5

2,1 %

Más de 10

Me ha parecido una jornada muy productiva, aglutinar tantas citas en un solo día es muy eficiente. Además, el formato del evento te permite conocer a más buyers de los que tenías previsto.

- Beatriz García Martín, FECOEV

El MIS es un evento-MUST del sector MICE. Es el mejor "place-to-meet" para reencontrarte con los contactos existentes, así como para conocer nuevos proveedores de cara a futuras colaboraciones.

- Yulia Lekomtseva, Spanish Heritage DMC

#meetMIS2023



agenciaonebrandlab

Ha sido una jornada maravillosa de networking rodeados de compañeros del sector 😊



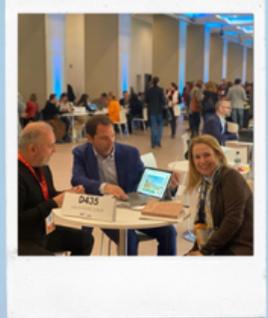
Jorge Guíjarro, Viaje El Corte Inglés Healthcare

¡Qué bueno es aprender trabajando y cuánta gente maravillosa vimos ayer en el MIS 2023 de Grupo eventoplus!



Ségolène Noual, Atout France

Un día para presentar la oferta #MICE de #FRANCIA a agencias Mice y corporate del mercado español. 50 citas realizadas con los profesionales del sector.



Aqua Hotel Group

Estamos muy contentos de dar a conocer nuestro potencial #MICE y conectar con antiguos y nuevos colaboradores, así como aprender y compartir conocimiento con grandes profesionales del sector.



No nos queda más que agradecer al dream team de colaboradores y demás personas que han hecho posible este evento.

Colaboradores



Asociaciones



REVIVE EL MIS 2023



ÁLBUM DE
FOTOS [+]



VÍDEO
RESUMEN [+]



CATÁLOGO
EXPOSITORES [+]

¡MUCHAS GRACIAS!
NOS VEMOS EN 2024