

PROGRAMA BUYER 2023

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN COMO BUYER

El programa de BUYER se dirige a organizadores de reuniones, eventos e incentivos con poder de decisión, y les ofrece sin coste:

- Asistencia al evento con el compromiso de acudir a un mínimo de 8 citas pre-programadas.
- Acceso a todas las sesiones de formación, actividades de networking y experiencias.
- Coffees durante la mañana, comida de networking, copa final.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Las solicitudes se revisarán según los perímetros establecidos y Grupo Eventoplus se pondrá en contacto con el candidato en un máximo de tres días laborables después de la recepción del formulario de inscripción.
- Las invitaciones para participar en el programa de BUYER no son transferibles sin autorización de Grupo eventoplus.
- Los participantes tienen el compromiso de atender a sus citas pre-programadas con los proveedores elegidos.
- Si el Buyer no ha podido completar su agenda antes de la fecha de cierre, la organización completará la agenda con los proveedores según los intereses que ha indicado en el registro.
- En caso de cancelación de la asistencia posterior a cierre de agendas, el asistente acepta que la organización facilite sus datos de contacto a aquellos proveedores con los que tenía agendadas citas y se compromete a atenderles en un plazo de dos semanas.



INFORMACIÓN SOBRE LA 11ª EDICIÓN DEL MIS

EL GRAN MEETING POINT DEL SECTOR MICE ESPAÑOL

Desde hace 10 años, el MIS es el gran punto de encuentro de la comunidad MICE española. Congrega a unos 150 expositores (destinos, espacios, proveedores) de toda España, con más de 200 organizadores / buyers. Un día concentrado en el cual conectar con partners potenciales de todo el país y de algunos destinos internacionales, ponerse al día, aprender. Y salir como mejores profesionales.

Miércoles 22 de febrero 2023

09:00h - 17:30h

RIU PLAZA ESPAÑA MADRID



UN MOMENTO IMPRESCINDIBLE DE PROFESIONALIZACIÓN

Como profesional de los eventos, tienes que estar a la última:

- Tienes que conocer la oferta (en toda España y más allá), y actualizarte sobre ella (lo que sabías ayer ya no vale hoy, la oferta cambia).
- Tienes que mantenerte al tanto de lo que pasa, las tendencias y novedades, hablando con otros actores.
- Tienes que vivir formatos nuevos – ir a eventos como el MIS donde vivirás formatos frescos que podrás aplicar en tus eventos. El MIS es tu laboratorio.
- Eres las relaciones que tienes – tu valor profesional depende en gran medida de las relaciones que tienes con otros actores, que te ayudarán, te informarán, trabajarán contigo, presentarán a otros...
- Tienes que formarte (no escuchando: compartiendo y debatiendo) sobre retos e innovaciones para tus eventos.

Así que... ¡tienes que participar en el MIS!



LA EXPERIENCIA MIS

Todo un evento para que te inspires, aprendas, amplíes tu agenda de contactos con los mejores proveedores y conozcas las nuevas ofertas para tus próximas reuniones e incentivos.

- **Los mejores destinos y proveedores:** Las ideas no sirven de mucho si no se bajan a la tierra, acompañadas de buenos proveedores y destinos. A través del sistema de citas pre-programadas y actividades participativas, ¡harás el trabajo de meses en una sola mañana!
- **Formación:** Te impregnarás de nuevas ideas y aprenderás, con nuestro programa que combina formación por speakers con formatos participativos donde aprender de los otros.
- **¡Diviértete!** Experimentaremos formatos interactivos no solo para que te diviertas, sino para que puedas aplicarlos en tu próximo evento: zonas de actividades lúdicas / networking, con mini juegos para crear relaciones.
- **Hospitalidad:** gastronomía creativa por el Hotel Riu Plaza España y una copa final en una de las mejores terrazas de Madrid.
- **Sostenibilidad:** un evento modélico a nivel de sostenibilidad que te permitirá descubrir destinos, proveedores y soluciones en el mismo evento.

UN EVENTO SELECTIVO, ¡PIDE TU PLAZA!

El MIS es un evento selectivo, con asistencia limitada a organizadores con poder de decisión. Pide tu entrada aquí, y te validaremos posibilidad de asistencia.

También es un evento con una base de citas, pre-definidas, así que pedimos un compromiso de asistir. No es un evento donde ir a "dar una vuelta". Piensa que tendrías que viajar para vivir esta experiencia y descubrir proveedores de toda España (y el viaje se ve como un compromiso); lo traemos a Madrid para máxima comodidad, pero no porque se hace en Madrid hay que considerar que es un evento cancelable o donde se puede pasar una hora.

¡PIDE TU PLAZA!



Networking



Relaciones



**Formación y
tendencias**



Diversión