

## PROGRAMA BUYER 2023

### MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN COMO BUYER

El programa de BUYER se dirige a organizadores de reuniones, eventos e incentivos con poder de decisión, y les ofrece sin coste:

- Asistencia al evento con el compromiso de acudir a un mínimo de 8 citas pre-programadas.
- Acceso a todas las sesiones de formación, actividades de networking y experiencias.
- Coffees durante la mañana, comida de networking, copa final.

### CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Las solicitudes se revisarán según los perímetros establecidos y Grupo Eventoplus se pondrá en contacto con el candidato en un máximo de tres días laborables después de la recepción del formulario de inscripción.
- Las invitaciones para participar en el programa de BUYER no son transferibles sin autorización de Grupo eventoplus.
- Los participantes tienen el compromiso de atender a sus citas pre-programadas con los proveedores elegidos.
- Si el Buyer no ha podido completar su agenda antes de la fecha de cierre, la organización completará la agenda con los proveedores según los intereses que ha indicado en el registro.
- En caso de cancelación de la asistencia posterior a cierre de agendas, el asistente acepta que la organización facilite sus datos de contacto a aquellos proveedores con los que tenía agendadas citas y se compromete a atenderles en un plazo de dos semanas.



## INFORMACIÓN SOBRE LA 11ª EDICIÓN DEL MIS

### EL GRAN MEETING POINT DEL SECTOR MICE ESPAÑOL

Desde hace 10 años, el MIS es el gran punto de encuentro de la comunidad MICE española. Congrega a unos 150 expositores (destinos, espacios, proveedores) de toda España, con más de 200 organizadores / buyers. Un día concentrado en el cual conectar con partners potenciales de todo el país y de algunos destinos internacionales, ponerse al día, aprender. Y salir como mejores profesionales.

Miércoles 22 de febrero 2023

09:00h - 17:30h

RIU PLAZA ESPAÑA MADRID



### UN MOMENTO IMPRESCINDIBLE DE PROFESIONALIZACIÓN

Como profesional de los eventos, tienes que estar a la última:

- Tienes que conocer la oferta (en toda España y más allá), y actualizarte sobre ella (lo que sabías ayer ya no vale hoy, la oferta cambia).
- Tienes que mantenerte al tanto de lo que pasa, las tendencias y novedades, hablando con otros actores.
- Tienes que vivir formatos nuevos – ir a eventos como el MIS donde vivirás formatos frescos que podrás aplicar en tus eventos. El MIS es tu laboratorio.
- Eres las relaciones que tienes – tu valor profesional depende en gran medida de las relaciones que tienes con otros actores, que te ayudarán, te informarán, trabajarán contigo, presentarán a otros...
- Tienes que formarte (no escuchando: compartiendo y debatiendo) sobre retos e innovaciones para tus eventos.

Así que... ¡tienes que participar en el MIS!



## LA EXPERIENCIA MIS

Todo un evento para que te inspires, aprendas, amplíes tu agenda de contactos con los mejores proveedores y conozcas las nuevas ofertas para tus próximas reuniones e incentivos.

- **Los mejores destinos y proveedores:** Las ideas no sirven de mucho si no se bajan a la tierra, acompañadas de buenos proveedores y destinos. A través del sistema de citas pre-programadas y actividades participativas, ¡harás el trabajo de meses en una sola mañana!
- **Formación:** Te impregnarás de nuevas ideas y aprenderás, con nuestro programa que combina formación por speakers con formatos participativos donde aprender de los otros.
- **¡Diviértete!** Experimentaremos formatos interactivos no solo para que te diviertas, sino para que puedas aplicarlos en tu próximo evento: zonas de actividades lúdicas / networking, con mini juegos para crear relaciones.
- **Hospitalidad:** gastronomía creativa por el Hotel Riu Plaza España y una copa final en una de las mejores terrazas de Madrid.
- **Sostenibilidad:** un evento modélico a nivel de sostenibilidad que te permitirá descubrir destinos, proveedores y soluciones en el mismo evento.

## UN EVENTO SELECTIVO, ¡PIDE TU PLAZA!

El MIS es un evento selectivo, con asistencia limitada a organizadores con poder de decisión. Pide tu entrada aquí, y te validaremos posibilidad de asistencia.

También es un evento con una base de citas, pre-definidas, así que pedimos un compromiso de asistir. No es un evento donde ir a "dar una vuelta". Piensa que tendrías que viajar para vivir esta experiencia y descubrir proveedores de toda España (y el viaje se ve como un compromiso); lo traemos a Madrid para máxima comodidad, pero no porque se hace en Madrid hay que considerar que es un evento cancelable o donde se puede pasar una hora.

**¡PIDE TU PLAZA!**



**Networking**



**Relaciones**



**Formación y  
tendencias**



**Diversión**