

10^a
edición

MIS⁺  GO FORWARD

26.05.2022 - Novotel Madrid Center

INFORME POST EVENTO



Organizado por:

GRUPO
evento
PLUS

REPORTAJE POST EVENTO [+]

MIS 2022: 10ª edición con 2.000 citas que reflejan la actividad del sector

Es una cita ya ineludible del sector MICE español. El MIS congrega cada año a lo mejor de la oferta de destinos, hoteles, espacios, y proveedores en una día de networking, contactos comerciales y formación profesional. Así que durante una jornada en el Novotel Madrid Center (Madrid), más de 400 personas pudieron actualizar su conocimiento, reecontrarse, relacionarse, ponerse al día sobre las últimas tendencias en las jornadas formativas, hacer contactos y disfrutar de muchos momentos de networking, siguiendo el tono desenfadado que es marca de fábrica de Grupo eventoplus.



Bajo el lema Go forward, el MIS ha impulsado al sector a seguir hacia arriba como lo viene haciendo con la frenética actividad de las últimas semanas y la fuerte recuperación que se prevé que seguirá en los próximos meses.

Casi 2.000 citas que se gestionaron por la app

Previamente al evento, a través de la app de Meetmaps los participantes pudieron buscar perfiles de asistentes o expositores afines y marcar sus preferencias de citas. El sistema de matchmaking hizo su magia según sus preferencias y se crearon así las agendas de citas que se publicaron en la app, facilitando que cada persona tuviese su jornada organizada. En total, durante el día se realizaron casi 2.000 citas y se escanearon 1.766 badges/contactos. Está claro que la sinergia presencial de verse cara a cara con el hecho de contar con una app para seguir manteniendo el contacto funciona. Eso sí, importante: todos los participantes tenían la app descargada, una necesidad para poder participar en el evento. [Ver la infografía con todos los datos sobre el MIS 2022 \[+\]](#)



¿A dónde vamos? La formación ayuda a entender las perspectivas de futuro

La formación se centró en dos eventos clave del sector: incentivos y congresos. Para los primeros, disfrutamos de una explicación por la agencia de comunicación y gestión de programas de motivación IdeMarketing, que recordó los diferentes pasos en un buen programa de incentivos para crear el tan ansiado engagement. Siguió un debate entre representantes de idemice (Iñaki Collado y Fran Lara) y de la EMA (María Gómez y Valeria Jurado) sobre las claves para entender, maximizar, argumentar el valor de los viajes de incentivos. Un tipo de evento que tiene muchas ventajas, desde la estimulación de ventas, la capacidad de crear momentos compartidos con los top-performers para motivarles, retenerles, entenderles mejor, la consolidación de relaciones con distribuidores o clientes, y el hecho de ofrecer no un evento puntual sino todo un año de impactos. Algunas empresas no los utilizan por políticas de compliance, así que se comentaron también otras opciones de viajes o experiencias motivacionales que no lleven este nombre.

Siguió una sesión en colaboración con APCE y OPC Spain donde Raúl Frutos (SER), Luis Gandiaga (OPC Spain) y Gonzalo Súnico (Lienzo Norte) analizaron las perspectivas de los congresos en esta fase de recuperación: una vuelta fuerte de lo presencial, aunque se difundan contenidos online con mucha más normalidad que antes de la pandemia, una sobreabundancia de congresos que provoca una selección natural (con muchos pequeños congresos menos relevantes pasando a virtual), la necesidad de tener palacios más flexibles para eventos que se convierten en un conjunto de sesiones de varios formatos (sesiones pequeñas y muy interactivas están creciendo), el interés del concepto de legado en el destino... pero la falta de interés de muchos destinos por esta noción, fueron algunos de los conceptos comentados. 



Networking y experiencias

La jornada comenzó con una primera toma de contacto entre todos los asistentes (expositores y buyers) alrededor, cómo no, de unos buenos cafés, tras una bienvenida en un formato original: los expositores podían acompañar a un pequeño grupo en su entrada, explicarles el espacio y así crear primeras relaciones. Siguió la presentación por los sponsors de este año (Oficina de congresos Burgos - Fórum Evolución que se prepara para recibir el AVE este verano y por tanto vivir una gran estimulación en su actividad de eventos; Atout France - France Convention Bureau; Los Cabos Tourism Board en México) además de los ya tradicionales selfies de entrada, que habrás visto en redes sociales.

Entre cita y cita hubo tiempo para varias actividades: hacerse un tatuaje en pareja (la pareja tenía que ser un cliente y un expositor), pasarse por la esquina más dulce y picar algunas golosinas, o inmortalizar el momento con una foto en el photocall de Jesús Antón. Las redes sociales se inundaron de mensajes y fotos cargadas de positivismo y energía con el hashtag #meetMIS. Después de unos meses yendo a relentí, todos celebramos la actividad del sector estos días y queremos formarnos y ampliar más contactos para ofrecer el mejor servicio.

No pudo haber mejor cierre para el evento que el cóctel en la terraza de la séptima planta del hotel con las vistas de Madrid. Tras una jornada de trabajo, este momento se aprovechó para esas últimas conversaciones más distendidas que seguro sirvieron para cerrar muchos negocios o proyectos futuros, y simplemente para celebrar el hecho de vernos entre apasionados del mejor sector del mundo.





405 PARTICIPANTES



LA APP



#meetMIS



@EL_Batel
#EIBatel está presente hoy en el #meetMIS de @grupoventoplus. El gran encuentro del mercado español del turismo de eventos, convenciones e incentivos. El auditorio presenta a los clientes el destino de #cartagena para celebrar sus congresos



@murciacongresos
Regresamos al #meetMIS de @grupoventoplus con una agenda de trabajo dirigida al cliente corporativo y muchas novedades para elegir a #Murcia como destino #MICE + Espacios singulares + Oferta hotelera + Acelerada de eventos + Nuevos incentivos #DestinoMurcia



@PalcongresVLC
¡Hola! ¿Estás en el MIS de @grupoventoplus? Nuestra compañera del área comercial, @Juliaentúter, te espera en el stand B-27, donde os contará todas las novedades sostenibles del @PalcongresVLC. #EventosSostenibles #greenmeetings #MIS2022 #MeetMIS #meeting #MICE



Hemos participado en #Madrid en una nueva edición del #misbujernacional de la mano de @grupoventoplus. Un networking entre #compradores y #proveedores que se ha celebrado en el Novotel Madrid Center. #meetMIS #Rosabus #alquilerbuses Sevilla



El Palacio de Congresos de Ibiza ha participado en el MIS (Meeting & Incentive Summit) del Grupo eventoplus, el workshop del sector MICE nacional más importante. Mucho networking para promocionar nuestro fantástico Palacio y atraer futuros eventos a Santa Eulària des Riu.



@amorifototal
Empezamos jornada en el #meetMIS con Francia que también está presente. @France Convention Bureau



Aquí he encontrado tiempo para reencontrarme con gente que hacía mucho que no veía, gente nueva, proveedores que me puedan ayudar, espacios para nuestros eventos - *Cristina Jiménez, Supplier Manager, Parafina Comunicación*

Esta es la primera edición a la que vengo, no conocía prácticamente nada, tan sólo el formato, y está siendo muy provechoso, estoy sacando un montón de contactos y me está fascinando - *Diego Rubio, CEO y Fundador, Evenire*

El MIS es una cita imprescindible en el mundo del MICE ya que es un punto de encuentro entre proveedores y compradores del sector - *Pedro López, Director comercial, Grupo Abades*

¡MUCHAS GRACIAS A NUESTROS SPONSORS Y COLABORADORES!

No nos queda más que agradecer al dream team de colaboradores y demás personas que han hecho posible este evento.

SPONSORS

Destino nacional



Destino europeo



Destino americano



COLABORADORES

Venue



App y Check-in



Audiovisuales



Fotos y vídeo



Staff



Mobiliario



Electricidad



Lanyards



Impresión digital



Cena Hosted Buyers



ASOCIACIONES



REVIVE EL MIS 2022:



VÍDEO RESUMEN [+]



ÁLBUM DE
FOTOS [+]



CATÁLOGO DE
EXPOSITORES [+]

**¡MUCHAS GRACIAS!
NOS VEMOS EN 2023...**