

BACKSTAGE



**INFORME
POST-EVENTO
2025**

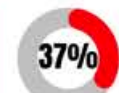


282 PARTICIPANTES



1.013 reuniones agendadas
4.911 interacciones
4.122 mensajes enviados
1.532 contactos escaneados

VISITANTES



Primera vez en el MED



Volverá al MED

Valoración (sobre 4)

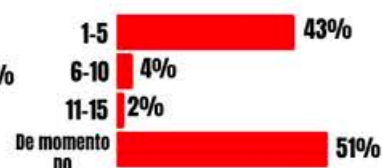
MED en general **3,26**

Meetings 1-1 **3,40**

Número de contactos hechos fuera de agenda



Número de peticiones enviadas



PROVEEDORES



Primera vez en el MED



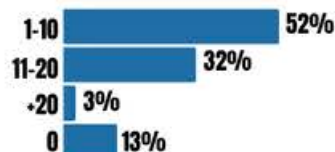
Volverá al MED

Valoración (sobre 4)

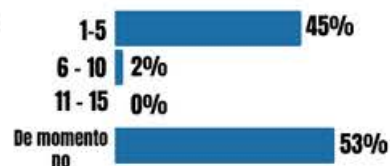
MED en general **3,22**

Meetings 1-1 **3,26**

Número de contactos hechos fuera de agenda



Número de peticiones recibidas



Experiencia positiva en general para dar a conocer mi producto, y satisfecha con el cumplimiento de la agenda de los clientes.

*Irene López Bravo,
Diners Club España
(Proveedor)*

Muy interesante, ameno, ágil y realmente productivo. Una manera muy eficaz y a la vez entretenida de explorar y conocer nuevos proveedores, nuevas tendencias y establecer contactos de calidad. Mi experiencia altamente satisfactoria.

*Pilar Moreno,
Gestión Press, eventos y comunicación
(Visitante)*

Excelente evento para hacer contacto y conectar con el sector

*Lorena Cano,
PortAventura Business & Events
(Proveedor)*

Es un evento donde te obligas a romper el hielo con los proveedores que te interesan y a los que tú puedes interesar. Me ha resultado fácil, sobre todo para los que somos más tímidos a la hora de hablar con desconocidos.

*Alba Llanos,
Ymás (Visitante)*

Un encuentro donde poder conocer de primera mano a una amplia diversidad de profesionales del sector de los eventos, donde conectar presencialmente y descubrir nuevas ideas y servicios.

*Vanessa Vela,
Karui Marketing
(Visitante)*

Muy buena, he conocido un lado de mí que no lo conocía, me ha gustado mucho interactuar con más gente y salir de mi zona de confort.

*Daniela López Carrillo,
Banco Santander
(Proveedor)*

En general tuvimos citas con la mayor parte de la gente con la que queríamos hablar.

*Franklin Galarraga Pineda,
Orquidea Tech
(Proveedor)*

La recomiendo para poder conocer proveedores.

*Luis Manosalva,
Newlink
(Visitante)*



MED 2025 reúne a cerca de 300 profesionales del sector eventos

Por tercer año consecutivo, Madrid Event Day (MED) volvió a llenar de ideas, conexiones y mucha energía el espacio MEEU. En esta edición y con el backstage como idea conceptual, MED 2025 reunió a las grandes compañías del mundo de los eventos en una jornada pensada para inspirar y compartir en torno a la producción; además de convertirse en la excusa perfecta para conocerse y —cómo no— mostrar todo el talento, productos y servicios que hacen posible este sector.

Un año más, el MED 2025 se consolidó como una cita imprescindible para los profesionales de la producción y la creatividad en eventos. En esta tercera edición, unos 215 buyers de agencias y empresas recorrieron los espacios de MEEU para conocer las propuestas de casi 90 proveedores del sector. La jornada no solo sirvió para descubrir novedades (e incluso probarlas en la zona de demos): también fue un hervidero de conexiones, con más de 1.000 reuniones one-to-one registradas y 4.121 mensajes intercambiados entre participantes a través de la App. La App estaba activa hasta 2 semanas después del evento.



El backstage, eje conceptual de la tercera edición

En esta ocasión y teniendo en cuenta que la producción es la idea a partir de la que gira el MED, pusimos el foco en ese espacio esencial y a menudo invisible de los eventos: el backstage. ¿Por qué? Es el punto de partida donde nacen las experiencias, donde creatividad, técnica y organización se alinean para dar forma a eventos capaces de inspirar, emocionar e influir en la forma de pensar y sentir del público.

El networking, motor clave del MED

El networking fue, una vez más, el alma del MED 2025. Ya lo habíamos adelantado: esta edición era una ocasión inmejorable para conectar con profesionales del sector MICE a nivel nacional, especialmente del ámbito de la producción. Y la promesa se cumplió. Expertos en audiovisuales, montajes, decoración, mobiliario, venues, catering, staff o soluciones tecnológicas se dieron cita para generar nuevas oportunidades y relaciones comerciales. Para facilitar estos encuentros, la app del evento permitía escanear el QR personal de cada asistente, registrando así los nuevos contactos al instante, sin tarjetas y con una agilidad que favoreció la interacción real.



13:00 SESIÓN FORMATIVA

MED Madrid Event Day **BACKSTAGE**
3ª Edición | 17 septiembre 2025 | MEEU

LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL POR 3 DIRECTORES CREATIVOS

Ponentes:



Martin Osterhus
director creativo
Experientia



Felipe Braz
executive creative director
Edelman España



Yolanda Iturriaga
associate experiential director
Momentum



Formación en forma de campfire y charlas

Al tiempo que las reuniones se iban sucediendo, MED 2025 contaba con todo un programa formativo. Los proveedores pudieron explicar y mostrar sus ofertas en sesiones Campfire además de la Expert Bar, donde estaban los expertos en tema IA y la Circularidad en eventos para ayudar y resolver cualquier duda sobre estos temas.

Para cerrar la jornada, durante la sesión La creatividad experiencial por tres directores creativos hablamos con Martin Osterhus (director creativo de Experientia), Felipe Braz (executive creative director de Edelman España) y Yolanda Iturriaga (associate experiential director de Momentum) sobre cómo definir la experiencia, en qué se diferencia de otras disciplinas creativas y qué podemos aprender de ella en eventos. Por su parte, en Los mejores montajes del año, explicados por sus creadores, analizamos junto con Carlos Cañizares (CEO de Estudio Melé) y Nacho Martín (socio fundador de Ki-Wi) y Arturo López (project manager de AV Medios) los eventos que se han hecho (o casi) con un galardón de los Premios eventoplus de este año en la categoría de Mejor montaje.

Colaboradores

Gracias a MEEU por la sala, los coffee y el almuerzo; meetmaps por la plataforma de registro y la App, New Line por su staff de apoyo, Maxpel y Elenco Audiovisión por los audiovisuales, IDS & Atrezza por el mobiliario, Jesús Antón Fotografía y Vídeo por las fotos y el vídeo del evento, Formato A6 por sus soluciones gráficas y New Line por su personal para eventos. Sin vosotros, MED 2025 no hubiese sido posible. ¡Nos vemos en la próxima edición!



Cómo utilizar tecnología para eventos para maximizar tu eficacia y potenciar tus eventos

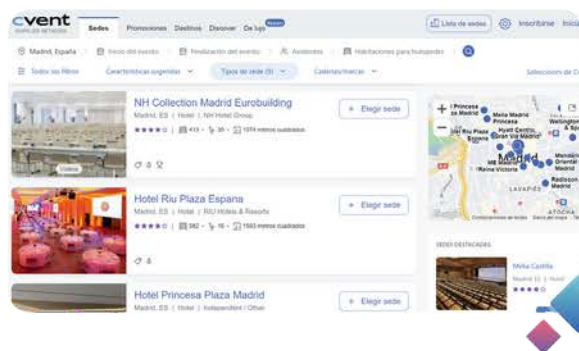
Organizar un evento requiere tiempo, esfuerzo y atención a los detalles. Pero con la ayuda de la soluciones tecnológicas adecuadas, puedes simplificar todo el proceso y lograr resultados increíbles.

LA BÚSQUEDA DE ESPACIOS PARA EVENTOS

Al usar tecnología como el Cvent Supplier Network, puedes descubrir el espacio ideal para tu evento gracias a una búsqueda impulsada por IA. Puedes mandar y rastrear RFPs, utilizar varias propuestas para negociar el precio, y ver espacios que igual no habías considerado.

Además, al tener acceso a tu historial de RFPs, puedes ver lo que has gastado y mantenerte dentro del presupuesto.

También puedes aprovechar funciones como la clonación de eventos y plantillas adaptables. Todo esto, sin necesidad de conocimientos técnicos, ya que su interfaz intuitiva simplifica todo el proceso.



INTRODUCIR ELEMENTOS DIGITALES

Elimina el gasto de imprimir folletos, programas e invitaciones. En su lugar, utiliza una aplicación móvil, como Cvent Attendee Hub, para tu evento para mantener a tus asistentes informados.

También puedes aumentar el ROI de tu evento utilizando la aplicación para maximizar el engagement de tu evento a través de polls, sesiones recomendadas por IA, encuestas y gamificación.

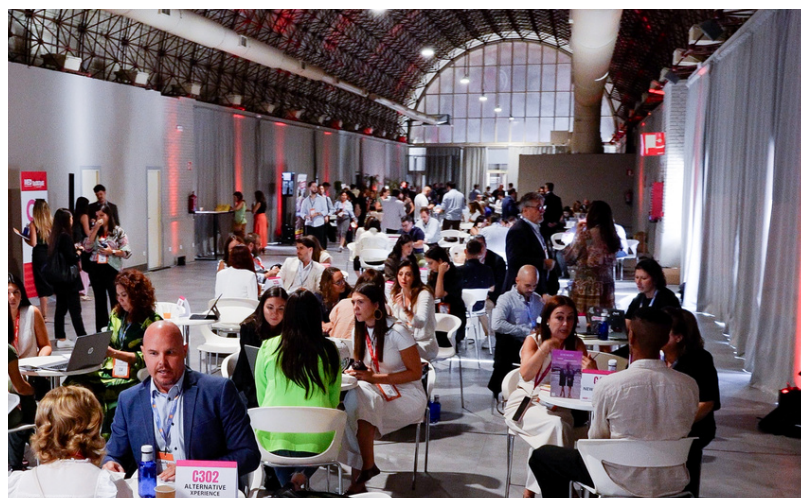


SIMPLIFICA TU PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Elige Cvent Registration para crear páginas web de eventos que destaquen tu marca y aumenten inscripciones.

Con el Cvent AI Assistant (incluido en Cvent Registration), automatiza tareas como la redacción de descripciones y correos de marketing, permitiéndote enfocarte en experiencias memorables. Ofrece rutas de inscripción personalizadas para VIPs y ponentes para garantizar una experiencia única para cada audiencia.

17 ESCALONES, ABCESAR GROUP, ADICTIVOS, AERCE, ATRIL EVENTS, AVANT EVENTOS, AVANTA EVENTS, BABALUA DESING S.L, BATYA EVENTS, BCD MEETINGS & EVENTS, BE ONE EVENT SPAIN, BLOOM EVENTS, BOTH PEOPLE & COMMS, BUSINESS TRAVEL & PLUS, CASAMA GESCO SL, CASER GRUPO HELVETIA, CASER SEGUROS, CCIBA, CROSSOVER CONFERENCES & EVENTS, CROSSOVER EVENTS, CUTTING EDGE EVENTS S.L., DABA, DAKARI - W2M, DOBLEHACHE COMUNICACIÓN, S.L., EDELMAN ESPAÑA, ENUBES, ERNEST, ESSENTIABCN EVENTS SL, ESTUDIO MELÉ, EVENTOLOGIES, EXTERNA EVENTS, FERVOR ESTUDIO, FLOW SOCIAL&EVENTS, FULLTEAM NETWORKS, GCR EVENTOS & COMUNICACIÓN, GESTION PRESS, GOURMÉTIKA, GROW, GROW COMUNICACIÓN, GRUPO ARÁN, HISPASAT, IBERIAN EVENTS, IDEAS DESDE CERO S.L., IN OUT EVENTS, INSIDE CONTENT, INTERNATIONAL MEETINGS, IVENTOUR, KARUI MARKETING, KEEPERS, KI-WI COMUNICACIÓN, KOLOKIO INTERNATIONAL, KOR BUSINESS MARKETING, KUONI MEETING & EVENTS, LA CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA, LA REMEDIOS, LOVE MY BRAND, MAKE MY DAY, MAKE MY DAY MADRID, MARFA TRAVEL, MDAEVENTOS, MEDIAPRO EVENTS, MEETMAPS, MEETMAPS, MOMA EVENTS, MOMENTUM, MSG EVENTS, MTZ, MY GROUP&GO, NEMER STUDIO, NEWLINK SPAIN, OMNITEL COMUNICACIONES, ON DECK, PAP CONGRESOS, PARAFINA, PE3PE EVENTOS&COMUNICACION, POOL CP, POPIN GROUP, PROBABLY WRONG, S.L., PRODUCCIONES INLOU, PRODUCTORES DE SONRISAS, PWC, QUUM, SENSACIONES A LA CARTA, SKYLINE EVENTOS S.L, SMART IMPACT SL, SOMOS EXPERIENCES, SPEAKS FOR ITSELF THE AGENCY, SUPERMERCADO DE LA PUBLICIDAD, T&C+, TANDEM PROJECTS SL, TBC AGENCY, TEAMS COME TRUE, TEVA PHARMA, THE GAME CHANGERS LAB, THREEEVENTS, TIERRA IBÉRICA EVENTOS, TIK TAK EVENTS, TRAVELLIFE EVENTS DMC SL, TREELOGY, UP SPAIN, VB GROUP - SIMMER EVENTS, VERTICAL MARKETING, WIN2WIN WORLDWIDE S.L., YMÁS,...



ALSA
Natalia Martín
nmartin@alsa.es

ALTERNATIVE XPERIENCE
Pablo Pomar
pablopomar@alternativexperience.com

ALUVISION
Felipe Conrado
felipe@aluvision.com

ÁREA TÉCNICA AUDIOVISUAL
Cristian Pérez
cristian@area-tecnica.com

ARTIFICIO
Jose A. Navarro Echevarria
gestion@artificionet.com

ASTI
Juan Rivas
comercial@astisl.es

AUTOCINES MADRID
Pedro De Manuel
pedrodemanuel@autocines.com

AV MEDIOS
Cristina Velázquez
cristina@avmedios.com

BARCELO HOTEL GROUP
Santiago Jiménez
s.jimenez@barcelo.com

BESTWAY EVENTS
Elena Ruiz-Tapiador
elena@bestwayevents.com

CA DECORACIÓN
Cristina Avendaño
cristina@cadecoracion.com

CALLAO CITY LIGHTS
Fran López
francisco.lopez@callaocitylights.es

CITYWAVE MADRID
Anna García
anna.garcia@kapitalhunters.com

CVENT
Henry Withrington
Henry.Withrington@cvent.com

DEJAVU PROJECT
Álvaro García
agarcia@dejavuproject.es

DESIGN BAGS
Silvia Pinteño
spinteno@design-bags.com

DIGIVENTS
Alessandra Masone
alessandra.masone@digivents.com

DINERS CLUB SPAIN
Irene López
ilopez@dinersclub.es

EASY EVENT IBÉRICA S.L
Alfredo Sáez-Bravo Álvarez
alfredo.saez@easyevent.es

ENBEX
Alberto Roa
aroa@enbex.es

ES.CULTURA EVENTOS
Rocío Molina
EQUIPO4@ESCULTURAEVENTOS.COM

ESPACIO VENTAS
Cristina Saez Roco
csaez@espacioventas.com

EVENT TECH COMPANY
Antonio López
antonio@etceventos.com

EVENTCASE
Mónica García
monicagarcia@eventscase.com

EVENTO DIVERTIDO
Jose Maria Neira
joseneira@eventodivertido.com

EVENTSOST
Alberto Gómez Castillo
agomez@eventsost.com

EVENTUAL
Nacho Sanchez-Ferragut
nachoferragut@dosnomadas.es

EXROBOTS ITC SL
Roque Peña Pidal
info@exeventos.com

Externa
Guillermo Prado
g.prado@externa-mk.com

FINCA LA MUÑOZA - LA COCOCHA
Reyes Narvaez
reyes@lacococha.com

FLOCK DRONE ART
Virginia Cortes
virginia@flockdroneart.com

FLUGE AUDIOVISUALES
Paco Torres
ptorres@fluge.es

FORMATO A6
Ángel Mateos
amateos@formatoa6.com

FOUR POINTS COSTA BLANCA
Laura Ochoa
Laura.ochoa@fourpointscostablanca.com

FUNCITY EVENTOS
Jerónimo Alonso
comercial@funcityeventos.com

GAIA MÁS EVENTOS
Juan Luis I De Castro
hola@gaiamaseventos.com

GRUPO ANTIGUO CONVENTO
Eva Pérez
eva.perez@elconvento.net

GRUPO CHINA CROWN
Verónica Rathmann
vrathmann@grupochinacrown.com

GRUPO LEVANTA
Ángel Antonio Cancho
toni@grupolevanta.com

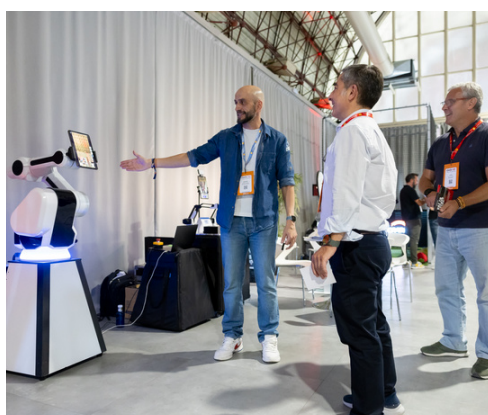
HARD ROCK HOTEL MARBELLA
Randy Hosein
randy.hosein@palladiumhotelgroup.com

HULYKA
Antonio Bernal
abernal@hulyka.es

IDS & ATREZZA SL
Silvia Sánchez
s.sanchez@idsatrezza.es

JESÚS ANTÓN - FOTOGRAFÍA Y VÍDEO
Jesús Antón
jesus@jesusanton.com

LA ESTACIÓN INDUSTRIAL EVENTS
Cristina Rodríguez
info@cristinaandco.com



LETS GO COMPANY
Aida Moreno
aidam@letsgocompany.com

LOOM EVENTS
Ana Sánchez
a.sanchezandrada@loom.es

MEETMAPS
Amir López
amir@meetmaps.com

MEEU
Andrés Catalina
a.catalina@meeu.es

MEEU
Carmen Alejandre
c.alejandre@meeu.es

MOA INSTITUTE
Iñigo Prados
inigo.prados@mocoinstitute.com

MUSEO LEGENDS
Lindsay García
lpiazza@museolegends.es

NETBERRY SERVICIOS DE INTERNET
Raul Guinales
raul.guinales@netberry.es

NEW LINE EVENTS
Paloma Fernandez
palomafernandez@newlineevents.es

NORTHERN DESIGN
Álex García
alex.garcia@northerndesign.net

OBAL HOTEL MARBELLA
Jonatan Pintado Márquez
jonatanpintado@obalhotel.com

ORGANIZA-TE AZAFATAS
Lola González
lola@organiza-te.com

ORQUIDEA TECHNOLOGY GROUP
Franklin Galarraga Pineda
fg@orquideatech.com

PARQUES REUNIDOS EVENTOS
Melina Arce
marce@grpr.com

PATTON
Miguel Patón
miguel@patton.es

PCM FORUM ALCALA
Araceli Pajares
a.pajares@pcmhoteles.com

PIANISTA-SHOWMAN
Alberto De Paz
info@albertodepaz.com

PLAYERS SPORT
Raul Torres
raul@players.cat

PORTAVENTURA
Lorena Cano
lorena.cano@portaventura.es

PREMIUM DELEVENT
Rocio Romero
rocio.romero@premiumdelevent.com

PUY DU FOU EVENTOS
Víctor Iglesias
Viglesias@puydufou.com

RENT GROUP SPAIN
Isabelle Toelg
isabelle.toelg@rent.group

RESTAURANTE ELKAR
Merche Marful
marful-mercedes@aramark.es

ROMSLO ENTERTAINMENT
Johan Romslo
romslo@romslo-entertainment.com

SANTANDER CORPORATE SERVICES
Daniela Lopez Carillo
almudena.palanca@gruposantander.com

SELENI EVENTS
Roberto Barroso
contacto@selenievents.com

SHARINGBOX
Aida Pineda
aida@sharingbox.es

SPARK ISLAND
Blandine Weill
blandine@sparkisland.es

STAFF4EVENTS
Ignacio Gil
ignacio@staff4events.es

STAGE ENTERTAINMENT
Naiara Ruisoto
naiara.ruisoto@stage-entertainment.com

SURICATTA
Rafael Cabezudo
rcabezudo@suricatta.es

TEATROS LUCHANA
Victor Páez
eventos@teatros luchana.es

TEATROS LUCHANA
Clara Carrillo
jefaturasala@teatros luchana.es

THE CHATTERBOX
Jaime Rubio
jaime.rubio@thechatterbox.eu

THE CUBE SPACES
Alexandra Zamfir
alexandraz@thecubemadrid.com

TORRES BUS
Angel Torres
atorres@torresbus.es

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA TLA
Jorge Luis Jiménez Luis
jorge@transportesylogistica.es

UMILES DRONE LIGHT SHOW
Antonio Hervás
antonio.hervas@umilesgroup.com

VARANO PRODUCCIONES
Raúl Valiente Palazón
rvaliente@varanoproducciones.com

VISUAL EUROPE GROUP SPAIN
Olivier Naudon
olivier.naudon@visualeurope.com

VP PLAZA ESPAÑA DESIGN 5*
Ernesto Gonzalez
ventas@vpoteles.com

ZIBÁ JOSÉ Mº EVENTOS
Ana Pérez Tejedor
anaperez@zibaeventos.com



SPONSOR 2025



¡GRACIAS!

COLABORADORES 2025



ASOCIACIONES 2025



Federación empresarial:



Revivir el MED:
galería de fotos,
vídeo,... [+]



BUSCAMOS LOS PROVEEDORES POR TI

Haz todas las peticiones que quieras en todas las categorías que necesitas para tus eventos.

MANERAS DE UTILIZAR FINDER

1 Por chat

eventoplus
FINDER
Lo buscamos por ti



Entra eventoplus.com y haz clic en Finder en la esquina inferior derecha.

2 Por nuestros expertos

FINDER

Accede desde el menú superior de eventoplus.com y completa el formulario.

**¡SEGURO QUE
PODEMOS
AYUDARTE!**

Escanea el QR o entra
a la página web



www.eventoplus.com/finder

Un servicio
de:

GRUPO
eventoplus
PLUS

www.grupoeventoplus.com | Meetings + eventos en España
BCN 93 272 09 27 | MAD 91 022 86 86 | SEV 95 548 08 12

Nuestro portafolio

Con la fuerza del grupo y la variedad de nuestro portafolio de medios, te ofrecemos una campaña de comunicación transmedia

BARCELONA | MADRID | SEVILLA

TE CONECTAMOS CON EL
SECTOR DE EVENTOS

ONLINE



eventoplus.com [+]

El directorio [+] con más de 1.100 proveedores que dan servicio al sector MICE. Tráfico de más de 50.000 páginas vistas al mes. Nuevo contenido de actualidad [+] cada día e informes [+] de investigación.

Newsletter

Toda la actualidad del sector, directa, cada semana, al buzón de más de 16.000 profesionales.



eventoJobs [+]

La plataforma de empleo especializada en el mercado MICE.

COMUNIDAD

Redes Sociales

Más de 54.000 seguidores.



PREMIOS



20 aniversario

Premios eventoplus [+]

Los galardones más prestigiosos de la industria ibérica; homenajeamos a los mejores eventos del año. (21ª edición, sep 2025, Madrid)

IMPRESO



20 aniversario

eventos Magazine [+]

La revista referente de la industria de eventos desde hace más de 20 años. Más de 5.000 suscriptores y 14.000 lectores. Auditada por OJD.

Guía de espacios

El directorio impreso dedicado exclusivamente a venues.

Guía de agencias

Quién es quién y cómo te inspirarán.

Guía de destinos

Todo lo que ofrecen los destinos españoles al sector MICE.

Guías personalizadas

Ayudamos a destinos y empresas a definir contenido práctico en distintos formatos para comunicar su oferta y llegar a su público objetivo.

**Todas estas publicaciones están también disponibles online*

FACE-TO-FACE



MIS Nacional (Meeting & Incentive Summit) [+]

El workshop más grande a nivel nacional de 2 días con citas concertadas entre buyers nacionales y suppliers españoles e internacionales. (14ª edición, feb 2026, Madrid)



MIS International [+]

3 días/2 noches de workshop para conectar a compradores europeos con proveedores de la península. (6ª edición, sep 2026)



MIS Andalucía [+]

Workshop para descubrir la oferta andaluza y vivir el destino oficial en el que se hospeda el evento. (4ª edición, 2026, Andalucía)



Barcelona Event Day [+]

Un día para conectar a la comunidad de profesionales de eventos evento. (9ª edición, jul 2026, Barcelona)



Madrid Event Day [+]

Un evento dedicado a la producción y la tecnología para eventos: reuniones, formación y networking. (4ª edición, sep 2026, Madrid)



Sports & Events Europe [+]

El mayor workshop internacional especializado en turismo y eventos deportivos B2B, que reúne a compradores y proveedores en un formato de 3 días de reuniones y experiencias comunes. (5ª edición, 23-25 mar 2026, Sevilla)

Te ayudamos: ¡Buscamos los proveedores por ti!



Dinos qué buscas y te ayudamos a encontrarlo. ¡Te lo ponemos fácil! Utiliza nuestro char o completa el formulario y te enviaremos una selección de proveedores que se ajusten a tus necesidades.



www.eventoplus.com/finder

**Servicio gratuito*

Pregúntanos por nuestros servicios de content marketing y consultoría.