

BED *El Dulce Reencuentro*

4ª EDICIÓN
6 JULIO 2021

#bedbcn



INFORME POST-EVENTO

Organizado por:



REPORTAJE BED 2021

Reencuentro y negocio en el BED 2021

Más de 200 profesionales – agencias, empresas y expositores – se encontraron a lo largo de la mañana del pasado martes 6 en el Hilton Diagonal Mar de Barcelona convocados por Grupo eventoplus bajo el claim ‘El dulce reencuentro’. En el mismo formato que otras ediciones, un mix de negocio, formación y networking, el BED se ha convertido en la única cita nacional del sector de estas características en Barcelona, que este año ha contado, además, con una importante respuesta del sector MICE. A través de la app creada para la interacción de los asistentes se han producido 1.346 mensajes enviados entre participantes y 7.663 interacciones. Y un mensaje común ¡que ganas de volver a vernos!

Sesiones formativas interactivas y divertidas

Conocimiento y formación, pero también un momento ameno. ‘Del reconocimiento facial a la medición de eventos’ fue la primera de ellas, cargo de David Gallardo-Pujol, Vicedecano de Investigación e Innovación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona, Rafael Grande, Gerente de la EMA (Event Managers Association) y Raimond Torrents, CEO Event Management Institute. En un contexto en que la neurociencia ha demostrado el poder de las emociones como factor condicionante del comportamiento y las actitudes humanas, se presentó el proyecto de investigación promovido por la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona, La Fundació Bosch i Gimpera y el Event Management Institute, que pretende mostrar la viabilidad de la última tecnología de reconocimiento facial como herramienta para la identificación, análisis y evaluación de las reacciones del público asistente a un evento.

La segunda sesión ¡¿Cuál es tu problema?!, a cargo de Tobias Rodrigues (Badass Teams) fue más que una charla de motivación, sino una oportunidad de reflexión conjunta sobre la importancia de aprender a pensar distinto. Con base en historias reales, Tobias compartió claves para sobreponerse a las adversidades en tiempos difíciles.

el BED se ha convertido en la única cita nacional del sector





Actividades y experiencias

Tanto expositores como asistentes tuvieron la oportunidad de apuntarse a diversas actividades que dinamizaron un evento que comenzaba a las 9 de la mañana y terminaba con una comida servida por Hilton Diagonal Mar a las 2 del mediodía en el foyer de las salas del hotel, que fue sin duda, el momento del networking (¡dulce, of course!).

Los expositores tuvieron su momento en los formatos **Elevator Pitch** y **Show & Tell**, ambos importados de EEUU y enormemente dinámicos. En el primero contaron con 30 segundos en el escenario para captar la atención de sus potenciales clientes, y en el segundo, un minuto en el que los destinos-expositores debieron mostrar el atractivo de sus propuestas partiendo de un objeto elegido por ellos.

Play & Learn fue la divertida forma de transmitir mensajes a través de una serie de juegos y en diferentes formatos. Y para los más 'trabajadores' se crearon cuatro **talleres colaborativos** basados en cuatro formas de brainstorming en torno a la reinención y la reactivación: Group Sketching, Word Banking, Brain Writing, S.C.A.M.P.E.R, una forma enormemente creativa e intuitiva para visualizar un reto y sus oportunidades.

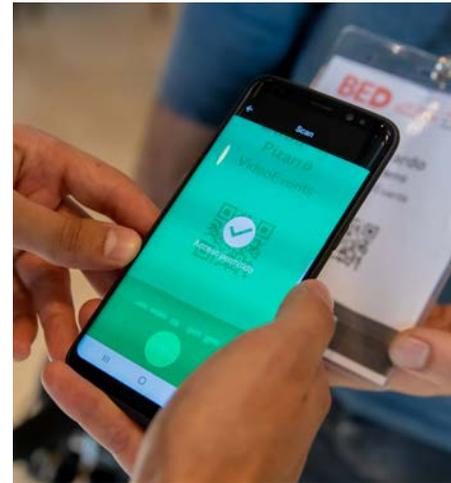
Además, todo el evento fue tematizado en torno al 'Dulce reencuentro' con detalles como el photocall de dos metros de jardín vertical cuajado de dulces y chucherías, máquinas de algodón de azúcar (tematizado en el rojo de BED y con sabor a fresa), palomitas y una bicicleta con helados de Trackter.





Dinamización a través de la App BED 2021

Desarrollada por meetmaps para el evento, la app fue un recurso dinámico y facilitador de la gestión de los encuentros comerciales que se sucedieron sin pausa a lo largo del evento, pero también antes y después del mismo. Entre sus diversas funcionalidades, con 'SaveMe' los asistentes pudieron descargarse un excel de los datos de todos los contactos realizados. 'Conoce nuestros expositores' permitió antes del evento programar las citas con los expositores 1to1 y tener su propia agenda en el smartphone, y en 'Expo Play' se pudo saber más de estos en un canal de videos que redondeaba la información de sus ofertas. Otra funcionalidad fue 'Playground' que permitía a agencias y empresas participar en los sorteos propuestos por los expositores.



Sponsors y colaboradores

BED 2021 ha sido posible gracias al trabajo y la implicación de Hilton Diagonal Mar Barcelona como sponsor sede y de Barcelona Turisme Convention Bureau y Costa Daurada Convention Bureau (CDCB) sponsors del photocall. A los partners Meetmaps, AV Services BCN, Next AV Madrid, IDS & Atrezza, eventum staff for events, Franquesa Photo & Video, Vincenzo Rigogliuso, VideoEvents, Trackter eventos especiales, Zintex, Unical y Joaquín Guerrero como presentador junto con Pepe Aguarod de Grupo eventoplus. Así como a las asociaciones AEGVE, AEVEA, EMA, ICCA, I'M +, MPI Iberian, MKT, OPC, Spain DMC y Travel Advisors Guild.



WE WANT TO BREAK FREE!

Resumen del taller colaborativo en el BED 2021



Ya ha llegado la hora de sacar la cabeza. En este taller, propusimos a los participantes a una sesión de "brainstorming" de cómo podemos reinventarnos y reactivarnos a través de 4 formatos, con un objetivo doble: que los participantes salgan de la sesión con ideas para llevarse a casa, y experimentar con formatos diferentes para ver cómo cada formato les puede ayudar y estimular a tener ideas, reflexiones y aprendizajes.

Había 4 grupos de 6 personas donde por tiempo, cada grupo llegó a probar 2 de los 4 formatos.

1) Group sketching

No es necesario ser artista o diseñador para beneficiarse de los dibujos. El pensamiento visual puede ayudar a desencadenar y desarrollar ideas que, de lo contrario, la discusión y la escritura podrían dejar en el camino. Similar a la escritura mental, el Grupo Sketching involucra a los participantes construyendo sobre las ideas de los demás. Cada miembro del equipo esbozará una imagen relacionada de manera central con un concepto, idea o tema que desee explorar más a fondo. Luego, cada dibujo se pasa a otra persona, quien esboza otra imagen relacionada en la misma hoja de papel. Esto se repite varias veces en todo el grupo. Luego, las imágenes finales se revisan y discuten con el objetivo de descubrir conexiones que las personas no habían detectado por sí mismas.



Propusimos a los participantes a una sesión de "brainstorming" sobre cómo reinventarnos y reactivarnos a través de 4 formatos



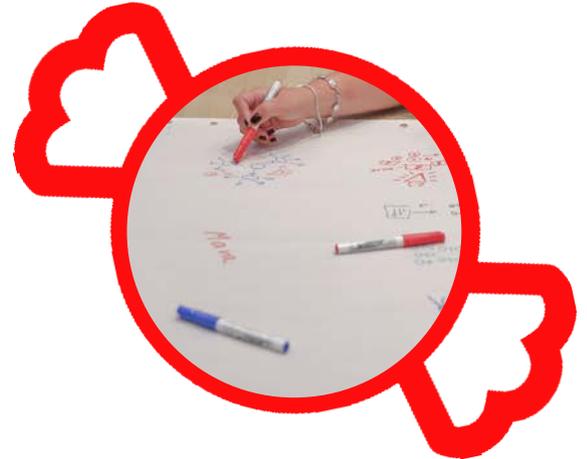
2) Word Banking

El formato Word Banking te pide que formes grandes grupos de términos / palabras que describen solo algunos temas o tópicos. Este formato puede ayudar a las empresas a dismantelar un proyecto en partes manejables. Se establece conexiones retroactivas entre las palabras y usa esas conexiones para crear ideas que incluyen todas las características importantes.



3) Brain-Writing

Es como del word banking, pero en vez de solo palabras, aquí se puede detallar más en modo frases. Los participantes escriben las ideas aproximadas para resolver un problema en particular en una hoja de papel. Cada hoja de papel se pasa a otra persona, quien la lee en silencio y agrega sus propias ideas en la misma hoja. Se repite hasta que todos hayan tenido la oportunidad de agregar a cada hoja al papel original. A continuación, se recopila las notas para la discusión. Este formato permite que todos los participantes tengan la oportunidad de que el grupo considere sus pensamientos e ideas a fondo y evita que las personas más extrovertidas dominen la sesión.



4) S.C.A.M.P.E.R.

Es un proceso para expandir y mejorar las ideas probándolas y cuestionándolas desde diferentes ángulos. Para cada letra del mnemónico, haz una pregunta relacionada con un proyecto o problema en cuestión:

- **Substitute (Sustituir):** ¿Qué pasaría con el proyecto si cambiamos X por Y?
- **Combine (Combinar):** ¿Qué pasaría con el proyecto si combinamos X e Y?
- **Adapt (Adaptar):** ¿Qué cambios sería necesario hacer para adaptar este proyecto a un contexto diferente?
- **Modify (Modificar):** ¿Qué podríamos modificar para crear más valor en este proyecto? Pon otro uso: ¿Qué otros usos o aplicaciones podría tener este proyecto?
- **Eliminate (Eliminar):** ¿Qué podríamos eliminar del proyecto para simplificarlo?
- **Reverse (Invertir):** ¿Cómo podríamos reorganizar este proyecto para hacerlo más efectivo? Cada pregunta pide a los participantes profundizar más en el tema y considerar nuevas posibilidades.



Aprendizajes destacados

En el formato de Group Sketching, aunque al principio la gente se muestra algo reticente porque no a todo el mundo se le da bien el dibujo ¿a quién no le gusta ponerse a garabatear con rotuladores de colores? La gente se suelta rápidamente y precisamente la gracia de los dibujos anima a hablar y a compartir.

En el primer grupo se planteó el reto: la reactivación de las empresas tras la crisis creada por la pandemia. La primera persona identificó el reto de su empresa en la necesidad de comunicar dibujando un altavoz. A partir de este reto el círculo fue derivando a que la comunicación externa pasa primero por una buena comunicación interna de forma que los mensajes fueran coherentes. Para resolver esta necesidad los sucesivos participantes se plantearon la importancia de una estrategia de comunicación interna a través de la división de los empleados en pequeños grupos como células interconectadas con un coordinador en que cada una que potenciarán una comunicación viral. Para evitar la dispersión de la comunicación y la puesta en común de los mensajes se planteó la posibilidad de realizar una actividad de equipo un poco extrema en la que la comunicación fuera la clave del éxito.

En el segundo grupo curiosamente, el problema también se identificó en una necesidad de comunicación. Uno de los participantes planteó al resto el problema al que se enfrenta su agencia: al dividir el equipo en dos a causa del ERTE se encontraron a la vuelta a la normalidad que había verdaderos problemas de comunicación y desconfianza entre los compañeros de ambos equipos por lo que era importante romper esa pared que se había establecido entre ellos. Rápidamente algunos participantes del grupo señalaron la conveniencia de una actividad de teambuilding donde se pudieran poner en evidencia los problemas y la falta de comunicación entre los empleados. Otros, sin

Lo que comenzó como algo divertido, dibujar, sirvió para sintetizar ideas y encender un debate con diversas propuestas y experiencias propias



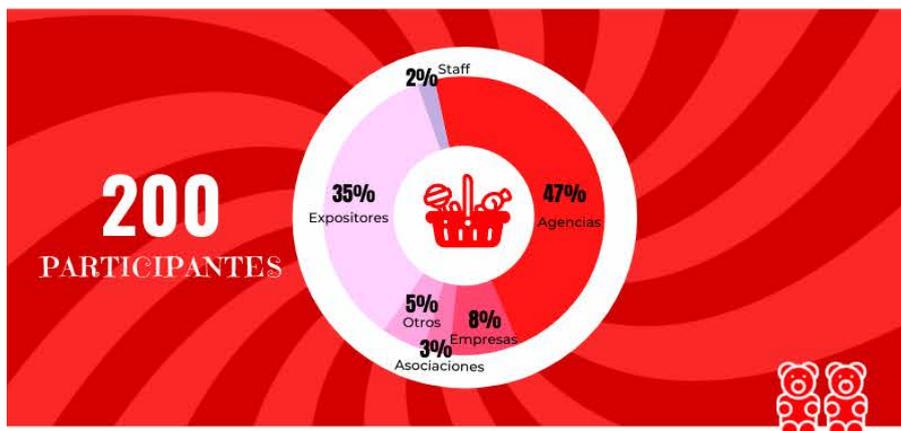
embargo, señalaron que no siempre estas actividades son suficientes para acabar con la desconfianza y propusieron paralelamente reuniones con los directivos y ejercicios como el intercambio de tareas.

Lo que comenzó como algo divertido, dibujar, sirvió para sintetizar ideas y encender un debate con diversas propuestas y experiencias propias.

Destacable en el formato de Brain Writing: Lo más interesante para los participantes fue el hecho de pararse a pensar y conseguir plasmar sus pensamientos en una frase, en un concepto. La gente suele hablar sin reflexionar demasiado, y esta dinámica les ayudó a pensar antes de escribir sus ideas sobre el papel y a leer lo que habían escrito otros para aportar algo diferente. Esta metodología ayuda a escuchar al que tienes al lado, y aportar algo a partir de lo que dicen los demás, sin precipitarse a responder sin haber visto lo que los demás han dicho/aportado.

En el debate hubo un poco de polémica con una de las participantes porque era un poco negativa, pero el grupo supo llevar el tema por otro lado para que no se convirtiera en un problema. Al final, no se aportó nada muy nuevo, todos pensaban más o menos lo mismo, pero la conclusión final fue que para que los eventos sigan aportando valor y no se vean como algo superfluo en las empresas, los profesionales deben aprender a comunicar de manera diferente y profesionalizarse más, porque en muchas cosas el sector está obsoleto y la pandemia lo ha puesto en evidencia.

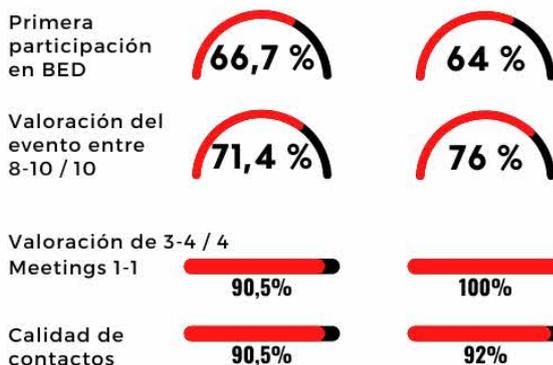
INFOGRAFÍA BED 2021 [+]



ENGAGEMENT



EXPOSITORES VISITANTES



Nos hizo sentir que somos luchadores y sobrevivientes de una guerra invisible. Ese contacto directo con más empresas y la cercanía humana de cada una con las que pudimos conversar, nos llenó de esperanza y mucha energía para continuar
- Ivar Pérez Molina, Nexo Events Europe (Visitante)

La experiencia general es buena, todos queremos arrancar y eso hará que también surjan nuevas oportunidades y proveedores
- Sandra Corrius, Marbet Viajes España (Visitante)

¡¡Expectativas cumplidas, incluso superadas!!
- Noemi Martínez Nuñez, Baix Llobregat Convention Bureau (Expositor)

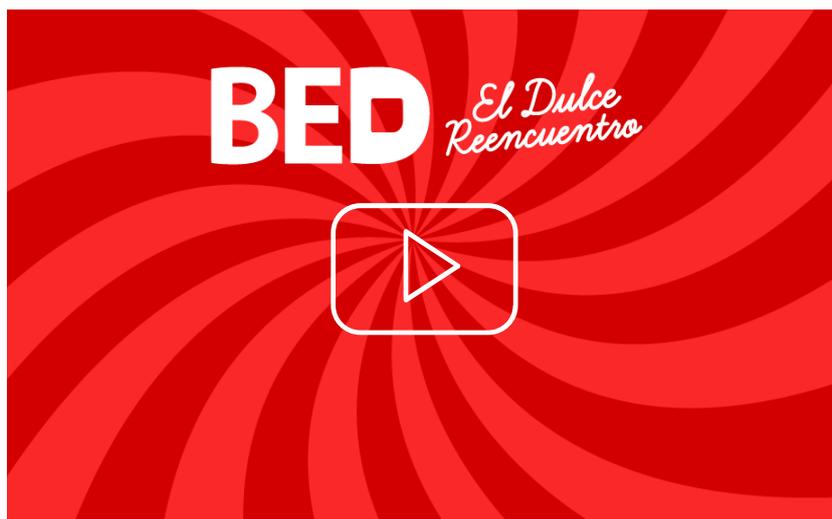
El BED es siempre una oportunidad estupenda de establecer nuevos contactos de manera ágil en un ambiente cordial y distendido
- Eva Escobar, Rafaelhoteles (Expositor)

#BEDBCN

21.899 **150**
impresiones posts

APP
7.663
interacciones

1.346
mensajes enviadas



Vídeo resumen [\[+\]](#).



Álbum de fotos [\[+\]](#).



Listado empresas visitantes [\[+\]](#).



Listado expositores [\[+\]](#).

Web BED [\[+\]](#)

¡MUCHAS GRACIAS!

Sponsor y sede



Colaboradores



Asociaciones



Grupo eventoplus [+]
BCN: 93 272 09 27
MAD: 91 022 86 86
ed@eventoplus.com